



Projet CASDAR ACCEPT 2014-2017

<http://accept.ifip.asso.fr/>



ACCEPT

Quelles réponses des filières aux attentes sociétales?

Démarches collectives et d'entreprises

Pascale Magdelaine et Christine Roguet

Avec le concours
financier du



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'ALIMENTATION
DE LA PÊCHE
DE LA RURALITÉ
ET DE L'AMÉNAGEMENT
DU TERRITOIRE



- En France et en Italie, des segmentations de marché anciennes via des labels officiels (SIQO) des différences selon les filières
 - « **grands pas et petits volumes** »
- En Europe du Nord des marchés plus standardisés, des initiatives récentes pour répondre aux attentes sociétales
 - Via une segmentation progressive (différents niveaux d'exigence)
 - OU via une amélioration de la qualité standard (Kip Van Morgen, Initiative Tierwohl)
 - « **petits pas et gros volumes** »



- En 2007, Beter Leven mis en place par Dieren Bescherming
- CDC déclinés pour porc, poulet, bœuf et œufs
- 3 niveaux d'exigence croissants
- 10 % du marché du poulet sur niveau 1 étoile, 70 % de la viande porcine



- En 2012, nouvelle campagne agressive menée par Wakker Dier
- Acteurs des filières et distributeurs se mettent d'accord sur un CDC minimum (densités, GMQ)
- Kip van Morgen = 100 % du marché frais NL du poulet en 2016





En 1988 Neuland porté par différentes ONG

- Un seul niveau d'exigence très élevé
- Décliné sur volaille, porc, bovin



En 2013 Für Mehr Tierschutz

- Deux niveaux
- Porc, volaille et œufs

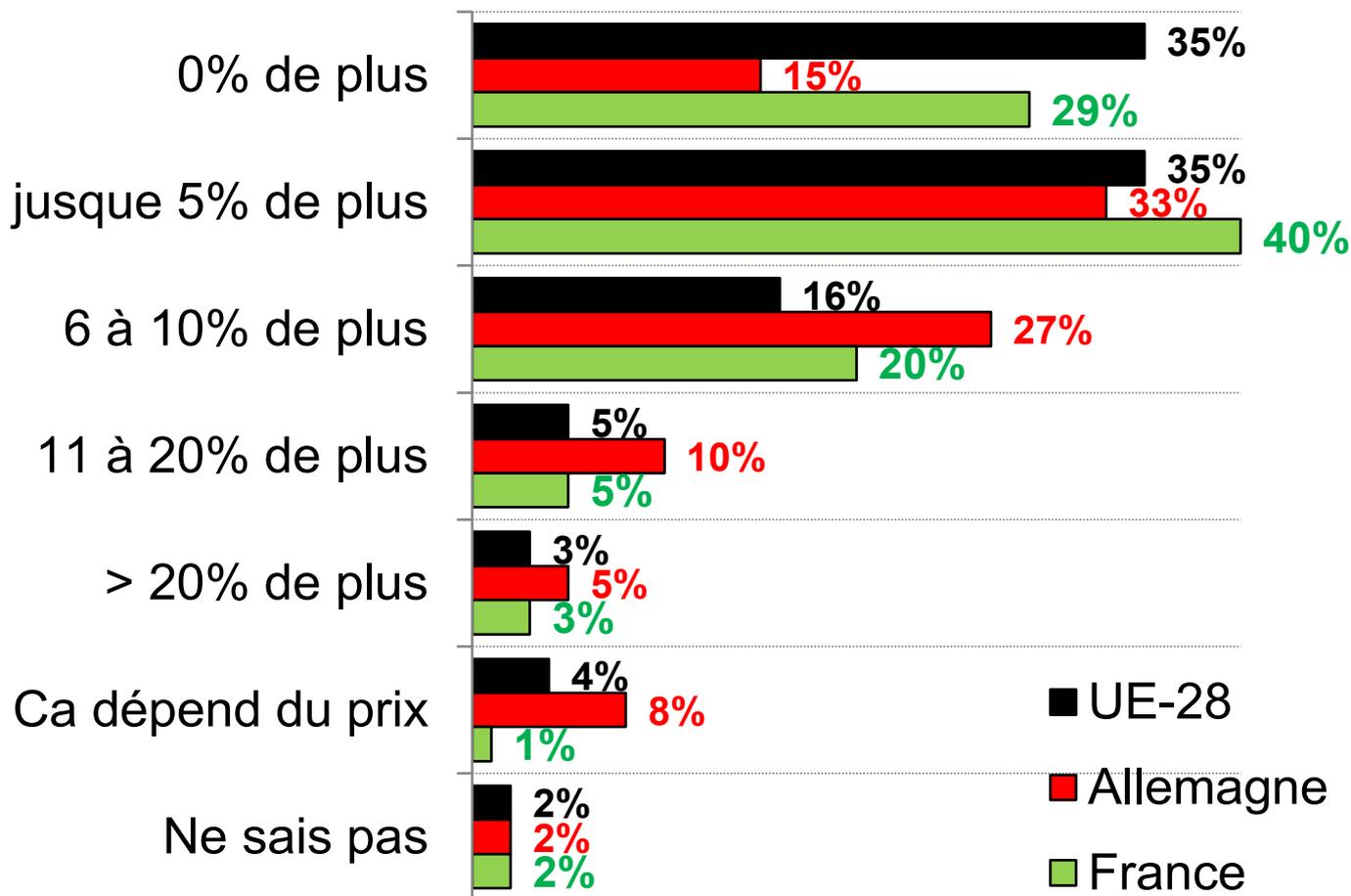


En 2015 Initiative Tierwohl

- Une démarche originale initiée par les filières porc et volailles, financée par un prélèvement au stade détail
- Fondée sur le volontariat des éleveurs
- 23% des porcs et 60% des volailles abattus



Répartition des enquêtés selon leur consentement à payer



Source : Eurobaromètre 2015 traitement Ifip



Des points communs, deux stratégies



- En commun,
 - Des démarches collectives initiées par ou élaborées avec la participation des ONG
 - Un engagement fort des distributeurs
- Des démarches de différenciation et de segmentation
 - Beter Leven, Für Mehr Tierschutz
 - Une sensibilisation des consommateurs aux surcoûts mais une acceptation à payer souvent faible... d'où des parts de marché limitées (variables selon les filières)
- Des démarches collectives d'amélioration du standard
 - Initiative Tierwohl ou Kip Van Morgen
 - Pas de différenciation des produits pour le consommateur, une répercussion des surcoûts plus indolore



Part de la production totale (%)

	Viande bovine	Viande de poulet	Viande de porc	Œufs	Lait de vache
AB	3,1	1,2	0,4	8,0	2,3
LR	1,5	15,4	3,5	5,0	0,1
IGP	0,1	0,5			0,8
AOC / AOP	0,1	0,1			9,6

Part des productions animales sous SIQO en 2015



Trois grands types de démarches



	Démarches de rassurance	Démarches de progrès	Démarches de rupture	Autres
Objectif	<p>Rassurer les autres maillons (B to B) ou le consom. (B to C)</p> <p>Réglementation, origine, qualité...</p> <p>Mise en avant des bonnes pratiques existantes</p>	<p>Faire progresser tous les éleveurs (standard amélioré) ou seulement <i>certaines</i> (segmentation)</p> <p>Multi dimension : santé, bien-être, environnement</p>	<p>Proposer une alternative au système d'élevage conventionnel</p> <p>CDC fixant des exigences > à la réglementation</p> <p>Rupture nette</p>	<p>Co-construire les CDC avec les consommateurs</p> <p>Revenu des producteurs</p> <p>Requalification</p> <p>Sans OGM, sans ATB....</p>
Collectives Interprofessionnelles	<p>Origine France</p> <p>Socle de base - rassurer</p>	<p>Chartes - RSE</p>	<p>SIQO</p>	
Individuelles Privées		<p>Amont : coopératives</p> <p>Aval : IAA, GMS.</p> <p>Différencier et segmenter</p>	<p>Éleveurs, ONG, distributeurs</p> <p>Porc sur paille....</p>	<p>C'est qui le patron ?</p> <p>Les éleveurs vous disent Merci !</p> <p>....</p>



En conclusion



- Aujourd'hui une explosion de démarches et une lisibilité faible pour le consommateur, avec des cahiers des charges pas toujours accessibles,
- Une perception de la qualité globale par le consommateur (*le Bien-être animal est favorable à la qualité organoleptique, nutritionnelle et sanitaire ...*) et des réponses apportées souvent partielles
- Des investissements dans des systèmes innovants... des surcoûts à répercuter tout au long de la chaîne alimentaire
 - Via des démarches collectives interprofessionnelles faisant progresser le standard
 - Via des contrats spécifiques pour chaque CDC
 - Quid de la compétition internationale et intra UE ?



Merci de votre attention !

Avec le concours
financier du



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'ALIMENTATION
DE LA PÊCHE
DE LA RURALITÉ
ET DE L'AMÉNAGEMENT
DU TERRITOIRE



Controverse sur l'élevage : comprendre et agir



Partagez vos réactions sur Twitter



#ACCEPT