

### Consommation des viandes L'impact des millénials



## Achats des ménages : évolution en volume 2017/2016

PGC - PFLS + 0,4%

PFT: -1,3%

Viandes: - 2%

Traiteur LS + 4,1%

Viandes élaborées : + 1,2%





Les Français ont changé









Les valeurs « historiques » de la viande :

- Plaisir
- Nutrition
- Convivialité
- Statut

La viande de bœuf fait partie des aliments qu'on a plaisir à manger 88%





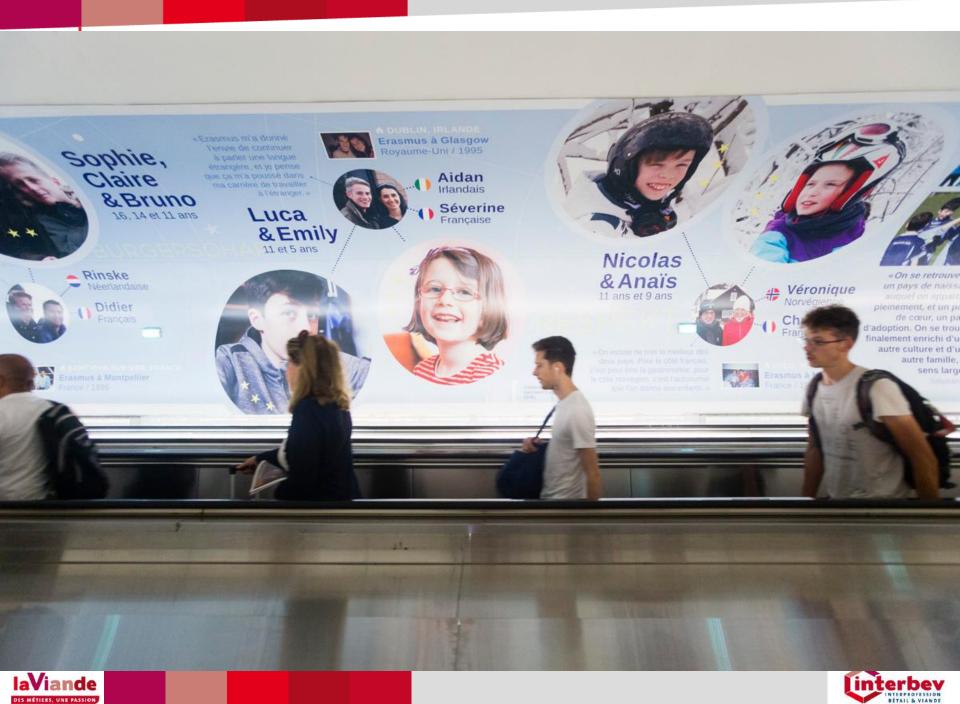




Le rapport au monde et à l'alimentation change



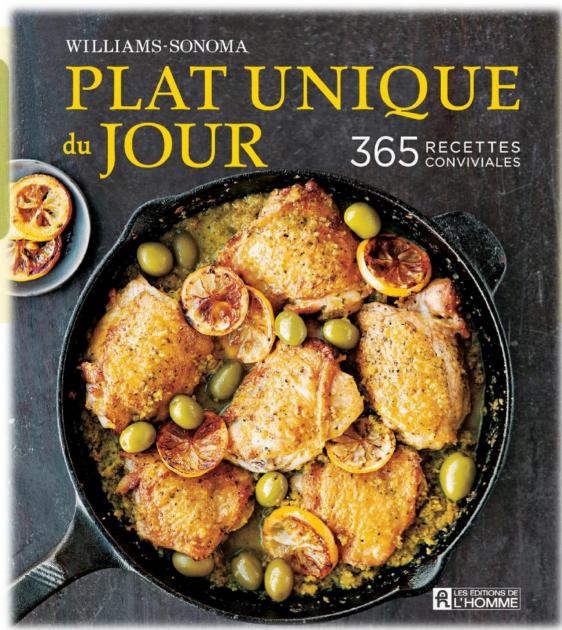




# 

Snacking

**ÉTATS-UNIS** 



Par terre

Modèle collectif

Repas, plat unique AFRIQUE, INDE

















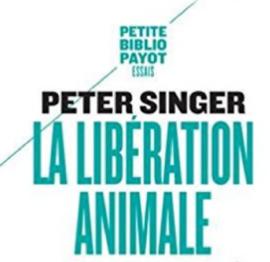








#### Réduire la dissonance cognitive







### La viande n'est plus indispensable





























triangle pain pol

triangle X3







Partagez vos réactions sur Twitter

