



Mieux comprendre les points de vue de la société sur l'élevage

Un « 5 à 7 » dans le cadre du projet



Avec le concours
financier du





Projet CASDAR ACCEPT 2014-2017



« Acceptabilité des élevages par la société en France »

Cartographie des controverses, mobilisations collectives et prospective

Chef de projet : Christine ROGUET (Ifip)



Avec le concours
financier du



Des contestations fortes, nombreuses, croissantes





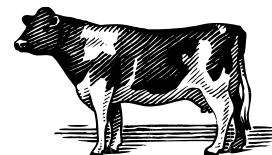
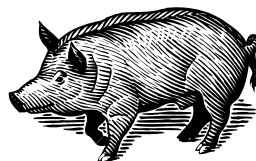
- **Recenser et analyser les controverses sur l'élevage en France**
- **Evaluer à quel point ces controverses pénètrent la société française et, saisir la diversité des attentes de la société envers l'élevage**
- **Identifier les mécanismes sociaux des controverses et mobilisations collectives**

Pour

- ⇒ **Aider les acteurs de l'élevage et des filières à comprendre, s'impliquer, adapter comportements et arguments**
- ⇒ **Anticiper les conséquences sur le développement et les modalités des activités d'élevage**
- ⇒ **Aider à identifier quelles pourraient être les composantes de l'élevage de demain, accepté par la société**



- **Approche interfilière**



- **Approche à différents niveaux d'échelle**

locale, nationale, européenne

- **Méthodes complémentaires**

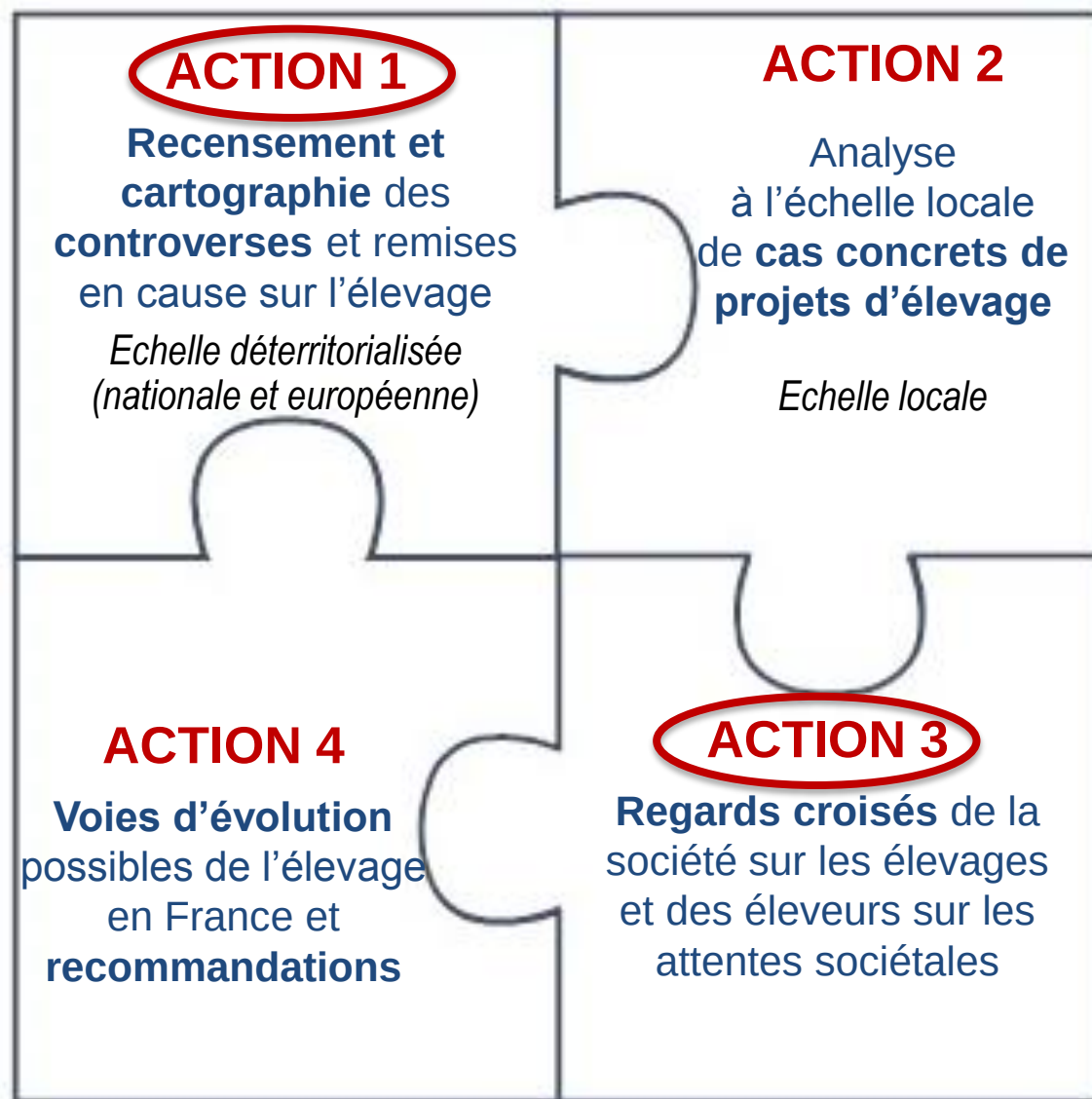
entretiens, analyse scientométrique, focus groups, sondage d'opinion...

- **Complémentarité des partenaires**

- Instituts techniques animaux
- Chambres d'agriculture et acteurs opérant sur le territoire
- Chercheurs en sciences humaines et sociales



Projet ACCEPT : 4 axes de recherche





Projet CASDAR ACCEPT 2014-2017

Comprendre les controverses sur l'élevage et connaître les acteurs du débat en France et en Europe

Elsa Delanoue, doctorante en sociologie (Université Rennes 2 – ITA)

Christine Roguet (ifip-Institut du porc)

Delphine Neumeister (Idele), Pascale Magdelaine (Itavi), Anne-Charlotte Dockès (Idele)



Avec le concours
financier du





Qu'est-ce qu'une controverse ?



● Un conflit « triadique »

- Deux adversaires et un public
- Enjeu : rallier le public à sa cause

1 - Adversaires - 2



- 3 -
Public

● Comment rallier le public à sa cause ?

● Echange d'arguments

- Fourniture de preuves
- Contestation des arguments adverses

● Stratégies d'acteurs

- Publicisation ou confinement
- Contrôle de l'image et médias
- Discréditation de l'adversaire
- Autres stratégies : consultations, NIMBY,...

Quatre registres d'arguments



Environnement

Emissions de GES

Pollution des eaux

Alimentation des animaux (soja, OGM)

Utilisation de ressources (eau, terres)

Nuisances (odeurs, bruit)

Condition animale

Définition du BEA

Conditions de vie

Prise en charge de la douleur

Ethique animale

Sanitaire

Antibiotiques

Risques d'épizooties et de zoonoses

Socioéconomique

Système intensif

Concentration géographique

1980

1990

2000

2010

Impacts environnementaux

Bien-être animal

Santé publique

Modèle d'élevage

Ethique animale

= arguments contre la consommation de viande (et produits animaux)





• Une perméabilité des sujets de controverses entre pays :

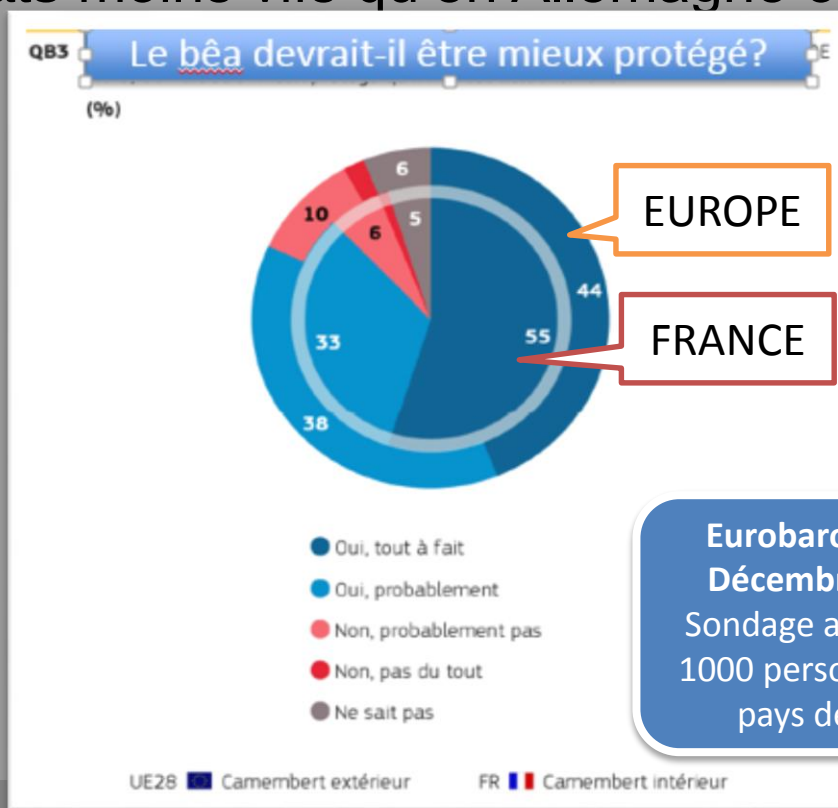
- Dynamiques comparables : croissance, concentration géographique et structurelle, intensification
- Lobbying commun (Eurogroup for Animals, European Environmental Board)





Un gradient de préoccupations sociales envers l'élevage du nord au sud de l'UE :

- France : aujourd'hui une sensibilité supérieure à la moyenne européenne (pas le cas il y a 10 ans)
- Mais débats moins vifs qu'en Allemagne ou aux Pays-Bas



EUROPE

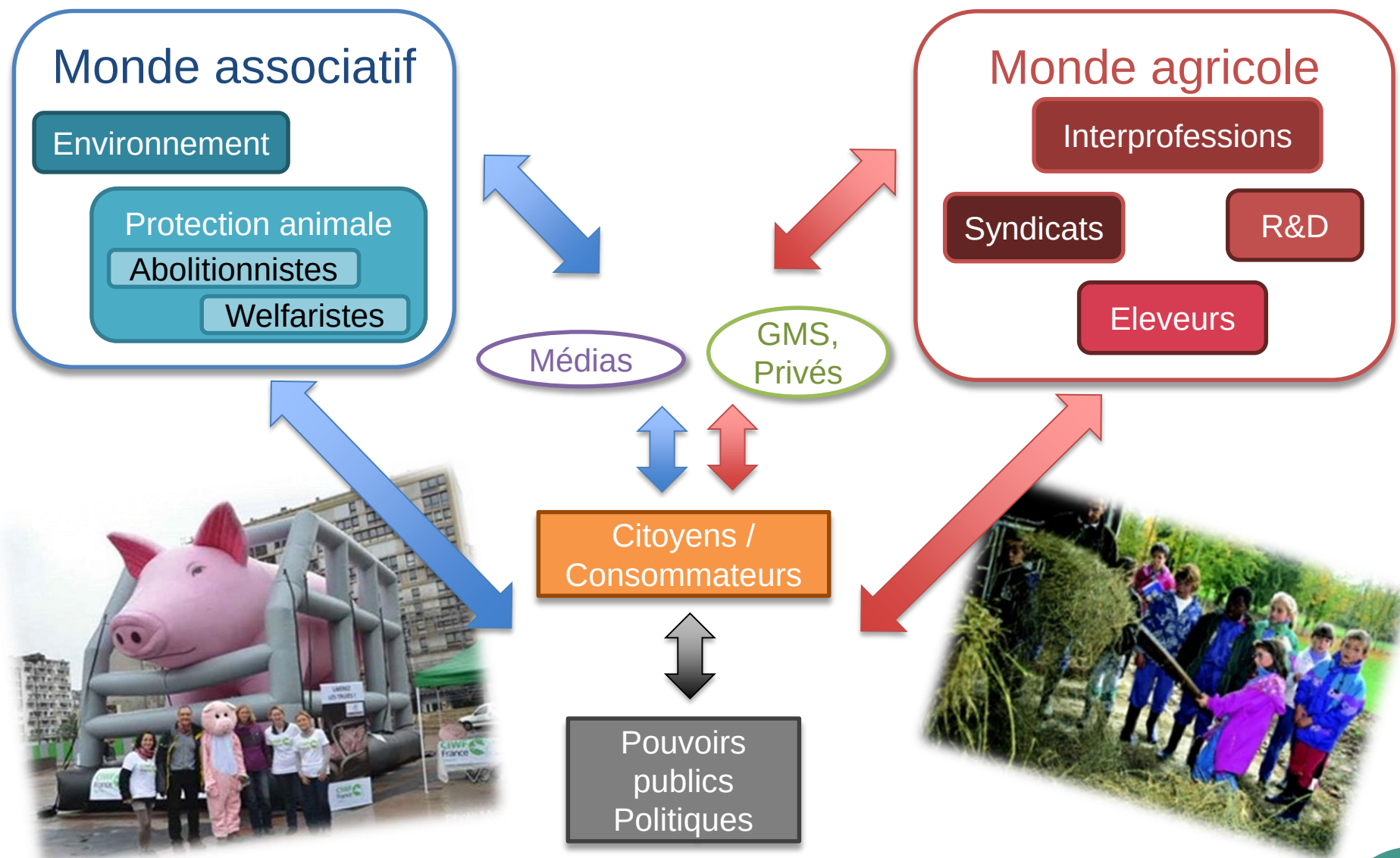
FRANCE

**Eurobaromètre,
Décembre 2015**

Sondage auprès de
1000 personnes par
pays de l'UE



Les acteurs de la controverse





Les associations



→ Parfois convergence des luttes...

Des revendications différentes

Abolitionnisme /
antispécisme

Welfarisme

Environnement

Des modes d'action différents

- Lobbying, sauvetage, approche scientifique, mobilisation, co-construction de labels



Des financements différents

- Public ↔ Privé

Des stratégies différentes

- Dénonciation ↔ Promotion



● Différentes perceptions des critiques vis-à-vis de l'élevage :

● Infondées ↔ Evolutions nécessaires



● Une fédération difficile :

- Variabilité d'atouts et d'enjeux entre les filières
- Variabilité des points de vue au sein de chaque filière

*« Quand la filière bovine se défend avec le pâturage et que les volailles mettent en avant le plein-air, nous on ne se sent pas vraiment aidés »
(éleveur porcin)*



● ACTE 1 – Communiquer

- Portes ouvertes
- Sites internet et réseaux sociaux
- Campagnes d'affichage
- Contre-manifestations



● ACTE 2 - Répondre aux demandes des citoyens et des consommateurs

- **Bien faire et le faire savoir** : chartes de bonnes pratiques, engagements
- **Améliorer les conditions d'élevage et le faire savoir** : labels privés des transformateurs ou distributeurs, stratégie de branche
- **Groupes d'échanges** entre acteurs filières, avec associations ...



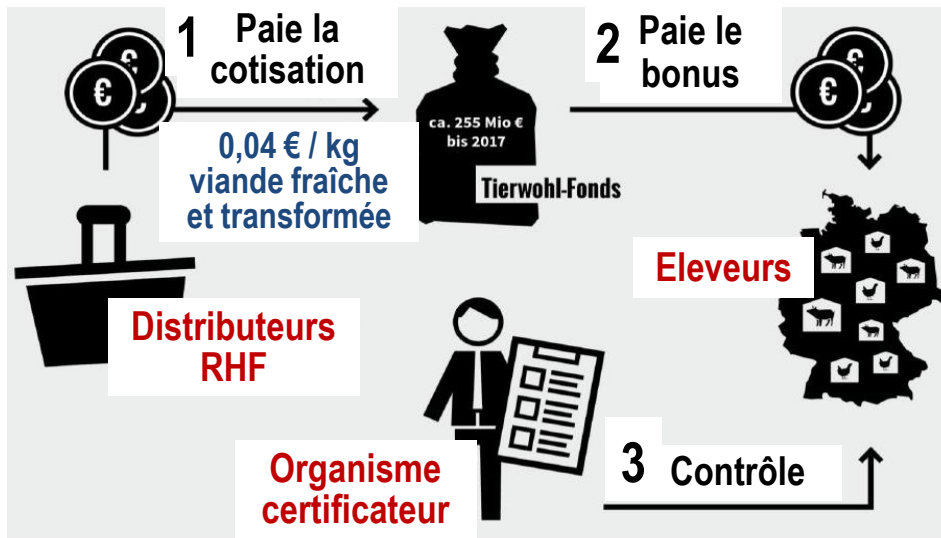


Démarches filières en Europe : deux stratégies



● Faire financer le bien-être par tous les consommateurs :

Initiative Tierwohl en Allemagne
porcs et volailles



● Segmenter les marchés pour répondre aux associations, aux clients et se démarquer des concurrents

Lait de pâturage
FrieslandCampina
depuis 2007

Prime de 6ct€ / l si

120 j / an de pâturage
6 h / jour
10 vaches maxi / ha

100% Weidemelk

Deze melk is afkomstig van koeien die van het voor- tot het najaar ten minste 120 dagen, 6 uur per dag in de wei lopen. Buiten in de wei hebben de koeien veel ruimte en grasen ze vers gras.

Scan de QR-code en ontdek meer over deze 100% weidemelk.

Hoe hoog is een koe gemiddeld?

A. 1 meter
B. 1,5 meter
C. 2 meter

In de maanden dat het gras groeit lopen de koeien in de wei. In de winter staan ze op stal en krijgen ze gemaaid gras.
Een koe eet met gemak 50 kilo gras per dag!

Het juiste antwoord is B.



Projet CASDAR ACCEPT 2014-2017

Et le grand public ?

Les regards de la société française sur l'élevage

Alizée Chouteau, Elsa Delanoue, Anne-Charlotte Dockès, Aurore Philibert, Christophe Perrot (Idele)

Avec le concours
financier du



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'ALIMENTATION
DE LA PÊCHE
DE LA RURALITÉ
ET DE L'AMÉNAGEMENT
DU TERRITOIRE



Que nous apprennent de récentes études quantitatives ?



Une forte confiance dans les agriculteurs



INAPORC
LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE PORCINE FRANÇAISE



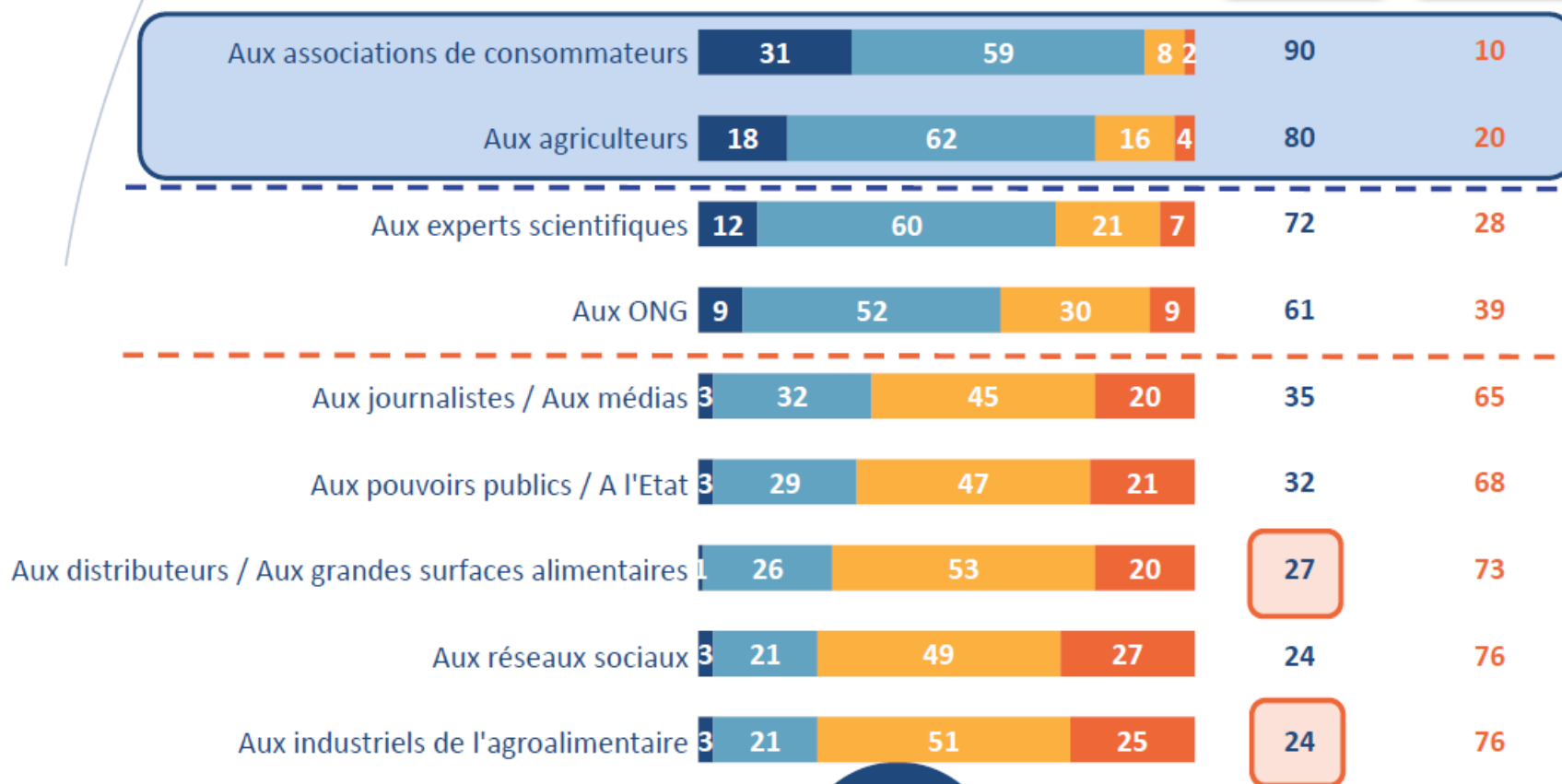
Pour vous donner des informations sur la qualité des produits alimentaires, faites-vous confiance ou pas confiance ... ?

Base : A tous

■ Tout à fait confiance ■ Plutôt confiance ■ Plutôt pas confiance ■ Pas du tout confiance

ST
Confiance
%

ST Pas
confiance
%



Source : Les français et la confiance alimentaire. IPSOS Respect'IN Nov 2013

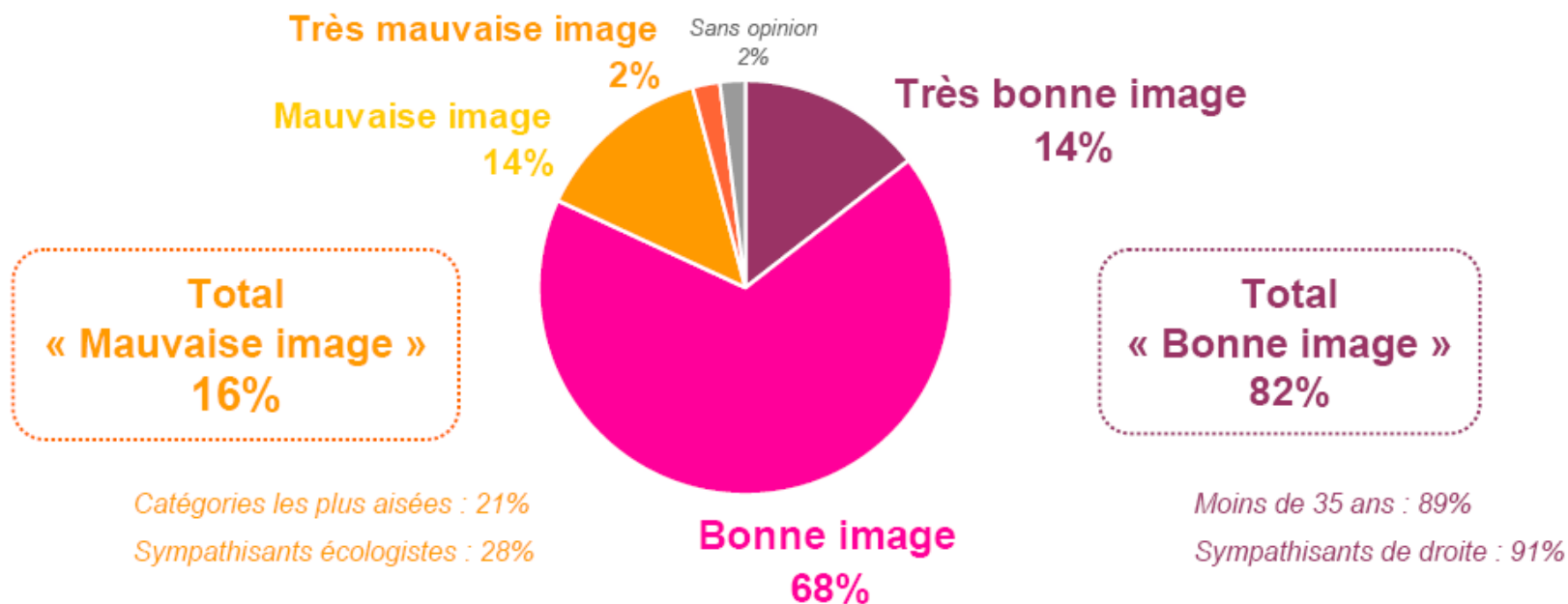


Une bonne image globale de l'agriculture



Un secteur qui bénéficie d'une excellente image (mais une opinion qui manque d'intensité)

Avez-vous une très bonne image, une bonne image, une mauvaise image, une très mauvaise image du secteur de l'agriculture en France ?





Une très bonne image... qui s'effrite

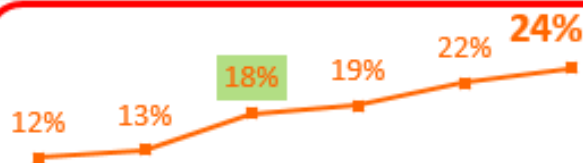


Source : baromètre annuel CNIEL

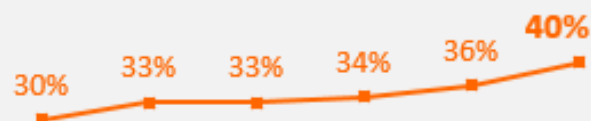
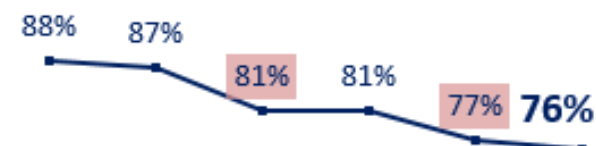
QUESTION : Sur une échelle de 0 à 10, comment qualifieriez-vous ... ?

Total 0 à 6

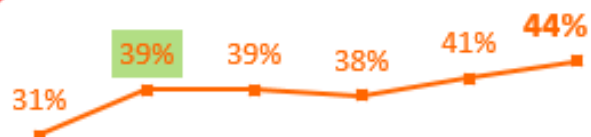
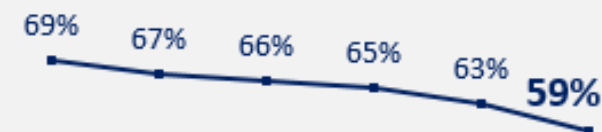
Total 7 et plus



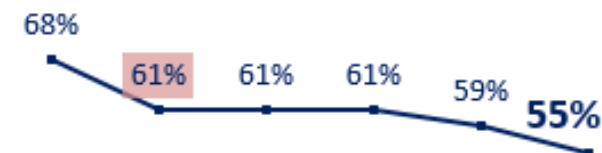
Q7a / La confiance que vous accordez aux éleveurs laitiers



Q8a / Les conditions d'élevage des vaches laitières



Q4a / L'image que vous avez de l'élevage en général



Mars 2010 Mars 2011 Mars 2012 Juin 2013 Juin 2014 Juin 2015

Mars 2010 Mars 2011 Mars 2012 Juin 2013 Juin 2014 Juin 2015



Un sondage mené par le projet ACCEPT



Quantifier le point de vue et les attentes de nos concitoyens sur l'élevage



1. Questionnaire élaboré à partir des travaux antérieurs des ITA et interprofessions (enquêtes quali, sondages)
2. Sondage en ligne en juin 2016 par l'IFOP auprès du « panel IFOP » :
 - Agés de 18 ans et +
 - Représentativité de la population française assurée :
sexe, âge, profession de l'interviewé,
après stratification par région et catégorie d'agglomération
 - Limites :
 - Questions fermées et items « suggérés »
 - ***Panel d'internautes (concernement, sensibilité au web...)***
3. Traitement des résultats par Idele



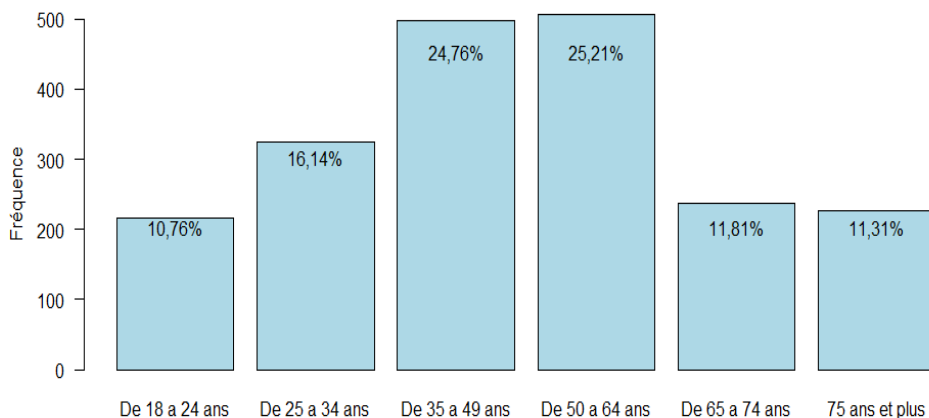
Caractéristiques de l'échantillon



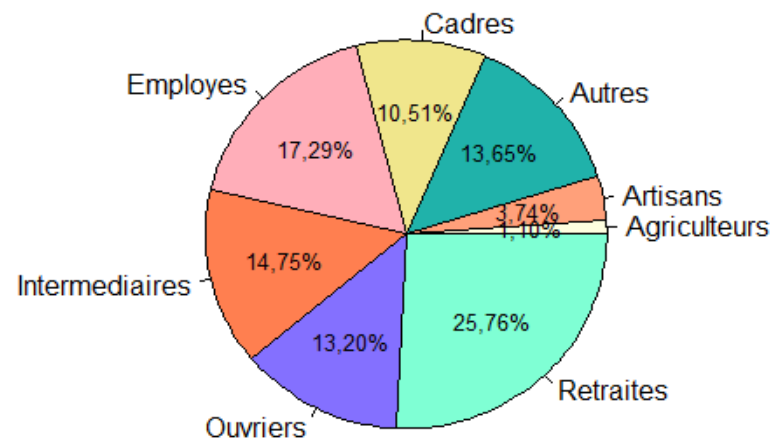
Réalisé en
juin 2016

- 2007 réponses enregistrées
- Un échantillon **représentatif**, avec :
 - 47 % d'hommes et 53 % de femmes
 - 23 % originaires de communes rurales
 - 16 % de l'agglomération parisienne ...

Répartition des 2007 répondants par tranche d'âge

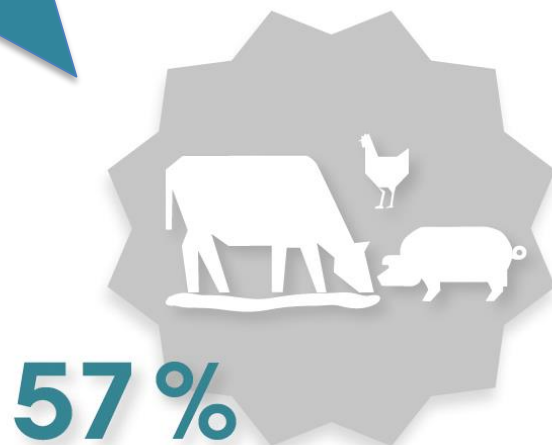


Répartition des 2007 répondants par profession





Connaissez-vous la façon dont les animaux d'élevage (vaches, cochons, volailles, chèvres, moutons,...) sont élevés en France ?



des citoyens déclarent mal connaître la façon dont les animaux d'élevage sont élevés.

Diriez-vous que vous êtes intéressé(e) par les émissions de télévision et les articles de presse sur l'élevage ?



Près de **2/3**

des français se disent intéressés par les reportages sur l'élevage.

Source : projet Accept (Institut de l'Élevage, Ifip, Itavi), d'après un sondage réalisé en juin 2016, administré par l'IFOP sur internet auprès d'un panel représentatif de la population (2 000 citoyens) et échantillonné selon la méthode des quotas.

Items « suggérés »

➡ **Un sujet mal connu, mais qui intéresse...**

Consommation de produits issus de l'élevage



Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes végétarien (c'est-à-dire ne pas manger de viande) ?

Et diriez-vous que vous êtes végétalien (c'est-à-dire ne manger aucun produit d'origine animale tel que la viande, le poisson, les œufs, le lait, le miel...) ?

Et diriez-vous que vous êtes vegan (c'est-à-dire exclure de son quotidien tout produit d'origine animale : aliments, cuir, laine, etc....) ?

2% de végétariens, végétaliens et vegan (0,1%)

14% déclarent envisager de cesser leur conso. de viande
26% des <25 ans

66% ne pense ni réduire ni cesser sa conso. de viande
73% des hommes

98,5% de consommateurs de viande, avec une tendance à la baisse



18% déclarent envisager de diminuer leur conso. de viande

Vous personnellement, au cours des 12 prochains mois, envisagez-vous de cesser votre consommation de... ?
Et, au cours des 12 prochains mois, envisagez-vous de réduire votre consommation de... ?
(viande, produits laitiers, œufs)

Items « suggérés »

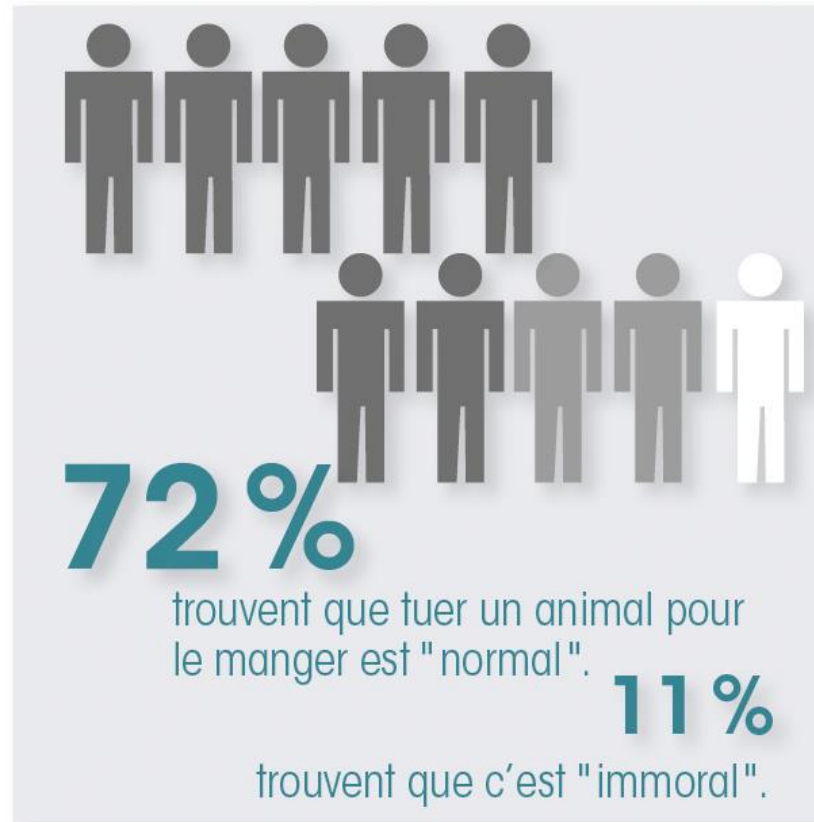


L'élevage et l'éthique



**Des trois opinions suivantes,
laquelle se rapproche le plus
de la vôtre ?**

(Une seule réponse possible)
*Je trouve immoral de tuer un
animal pour qu'il soit mangé*
*Je trouve normal de tuer un
animal pour qu'il soit mangé ;
depuis des siècles l'Homme se
nourrit de cette façon*
*Le fait de tuer un animal pour
qu'il soit mangé m'indiffère*
Ne se prononce pas



Source : projet Accept (Institut de l'Élevage, Ifip, Itavi), d'après un sondage réalisé en juin 2016, administré par l'IFOP sur internet auprès d'un panel représentatif de la population (2 000 citoyens) et échantillonné selon la méthode des quotas.

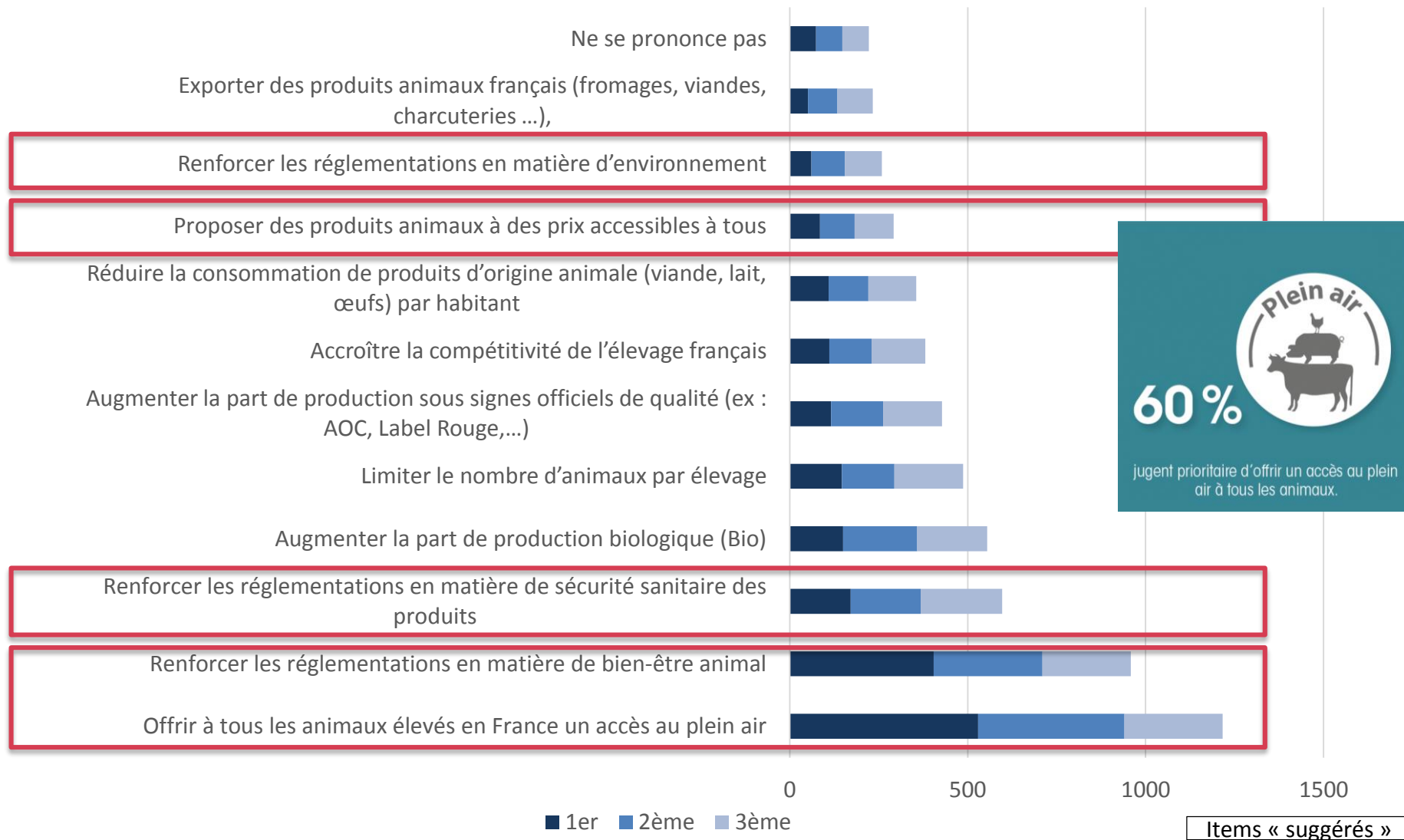
Items « suggérés »



Les pistes d'actions attendues



Voici une liste d'actions en lien avec l'élevage et/ou les produits issus de l'élevage. Parmi cette liste, quelles sont selon vous les trois actions à mener prioritairement aujourd'hui ? En 1^{er} ? En 2^{ème} ? En 3^{ème} ?





TYPOLOGIE DES ATTITUDES DES CITOYENS FRANCAIS PAR RAPPORT A L'ELEVAGE

- **Au départ** : entretiens qualitatifs auprès des parties prenantes de la controverse :

 - 4 profils d'*acteurs*

- **Notre projet** : vérifier la validité, compléter et quantifier ces profils :

- 1) **Analyses factorielles** puis classification, pour identifier les groupes d'individus ressemblants

 - caractérisation des profils et identification des « Sans avis »

- 2) **Typologie « par agrégation »**, autour de pôles définis par nos soins, à l'aide de l'outil « *Génétyp* »

 - robustesse des profils et liens entre types

Typologie par agrégation : 5 visions de l'élevage



Pour 100 citoyens français :

51 Optimisateurs

24 Alternatifs

2 Abolitionnistes

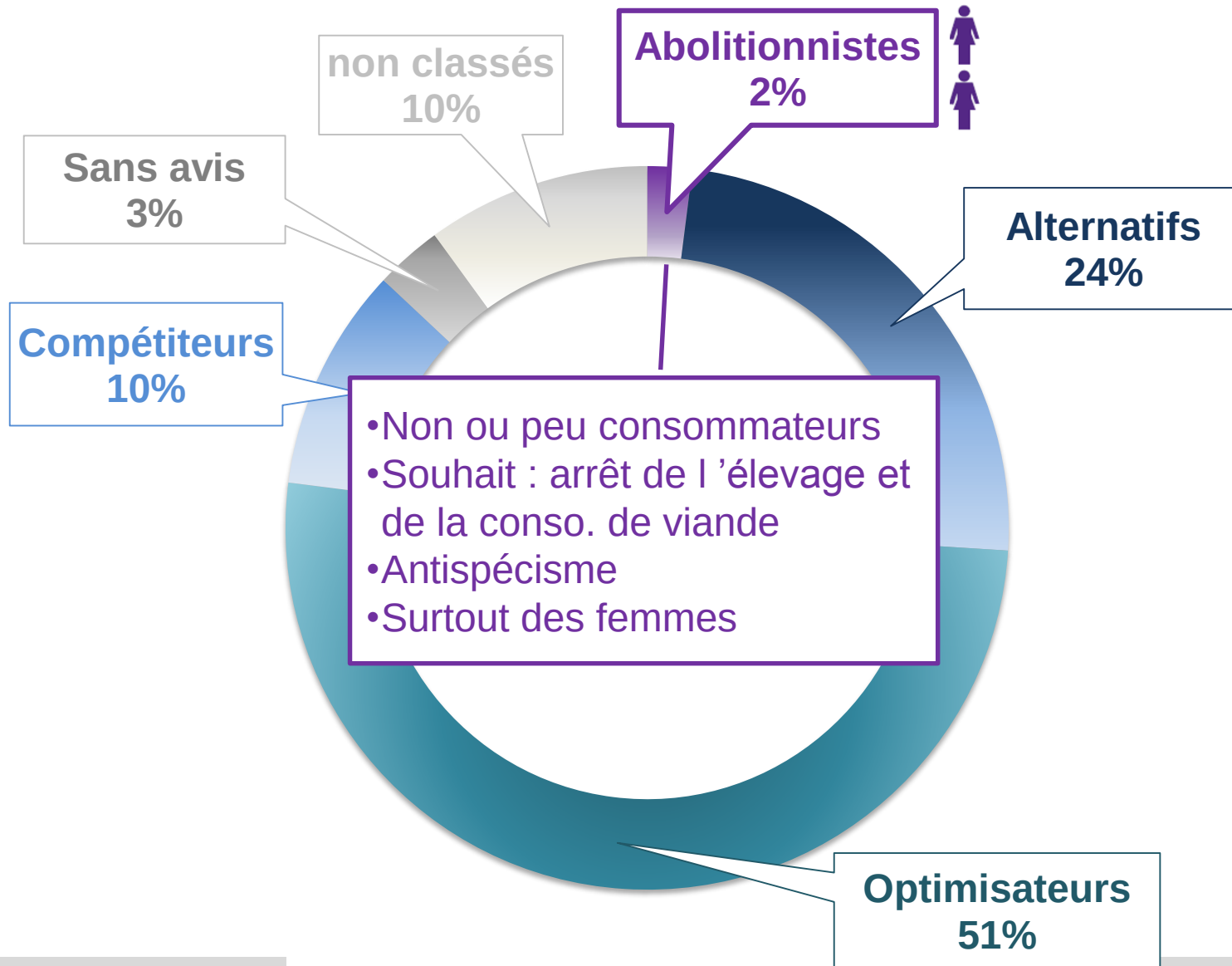
10 Compétiteurs

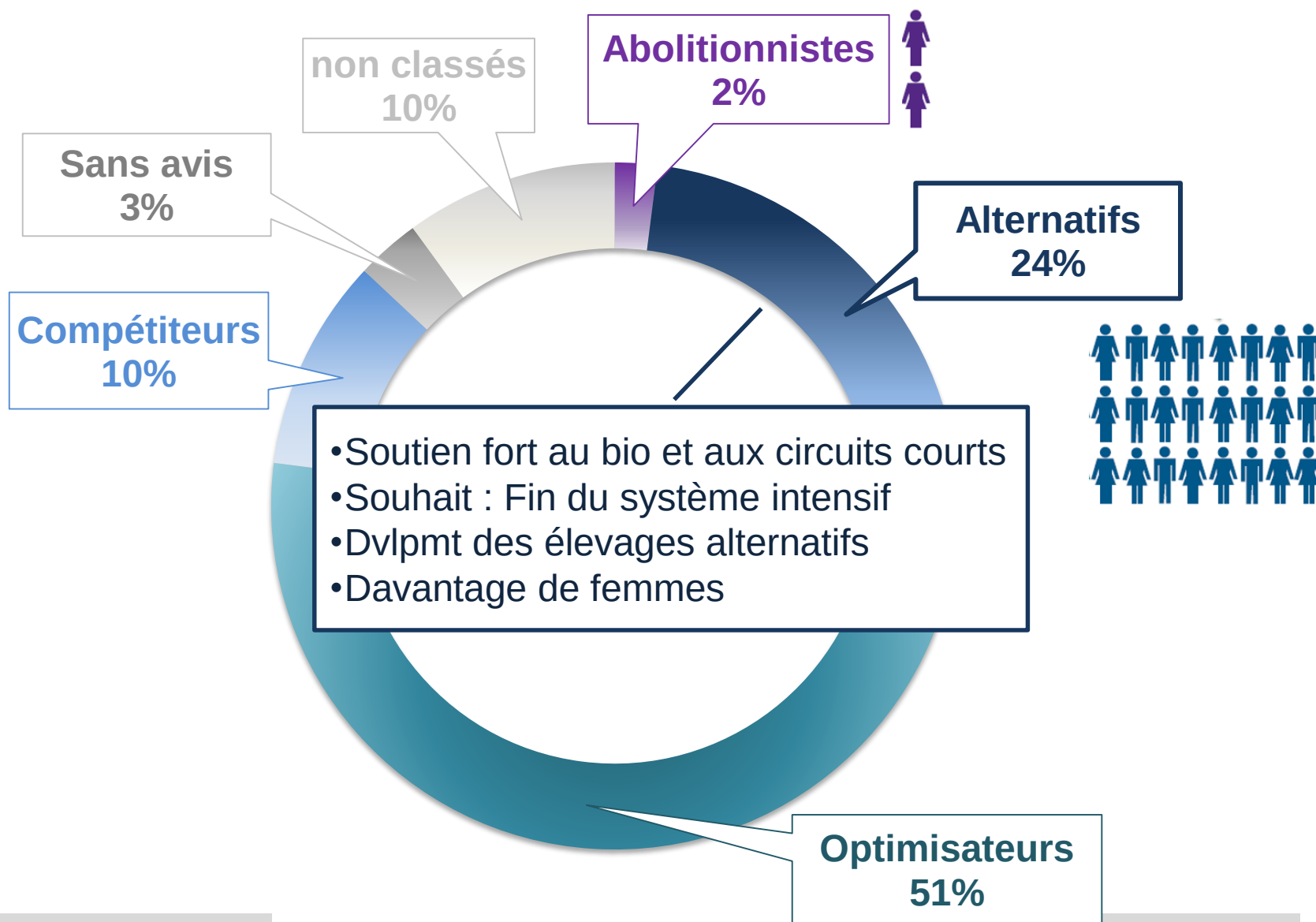
3 Sans avis

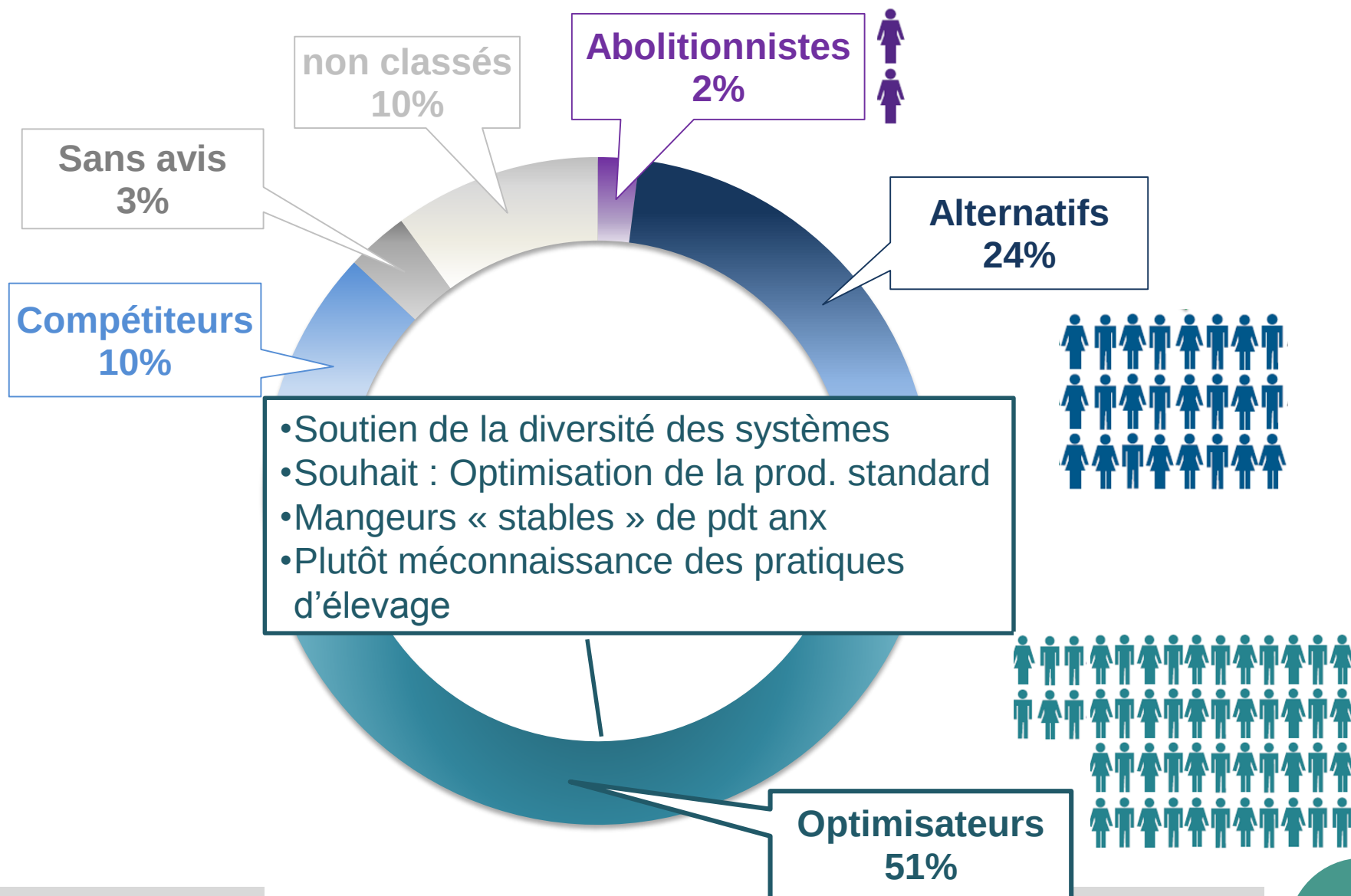
10 non classés



Les « Abolitionnistes »

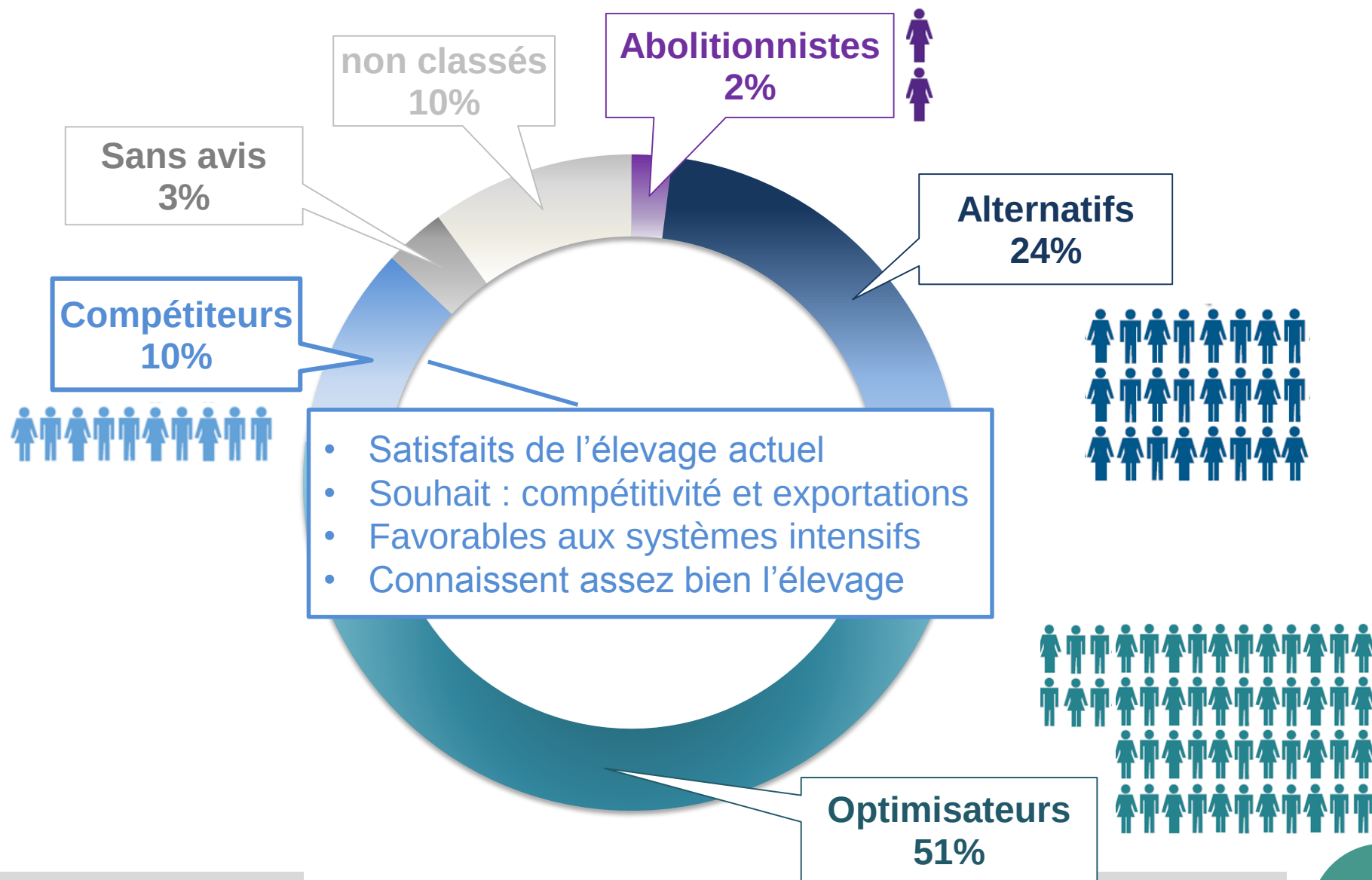








Les « Compétiteurs »





Les « Compétiteurs »

