



Projet CASDAR ACCEPT 2014-2017

Les controverses sur l'élevage au sein de l'UE

Christine Roguet (ifip-institut du porc), Delphine Neumeister (Idele),
Pascale Magdelaine (Itavi), Charlotte Dockès (Idele)



Avec le concours
financier du





Contexte, cadre, objectifs et méthode



● Objectifs

- Connaître les différences/similitudes entre pays,
- Identifier les solutions proposées par les parties prenantes
- Evaluer les conséquences sur les modes et pratiques d'élevage et la segmentation des marchés

● Pays étudiés

- Grands producteurs
- Contraste entre le nord et le sud de l'UE
 - ☞ Allemagne, Danemark, Pays-Bas, Italie et Espagne

● Méthode

- Bibliographie
- Entretiens lors trois missions d'étude (ALL, DK, IT)



Les thèmes de débat sur l'élevage



- Un **gradient** de préoccupations sociales envers l'élevage du nord au sud de l'UE
- Une **perméabilité** des sujets de controverses entre pays
 - Dynamiques comparables : croissance, concentration géographique et structurelle, intensification
 - Lobbying commun au sein d'Eurogroup for Animals et d'European Environmental Board

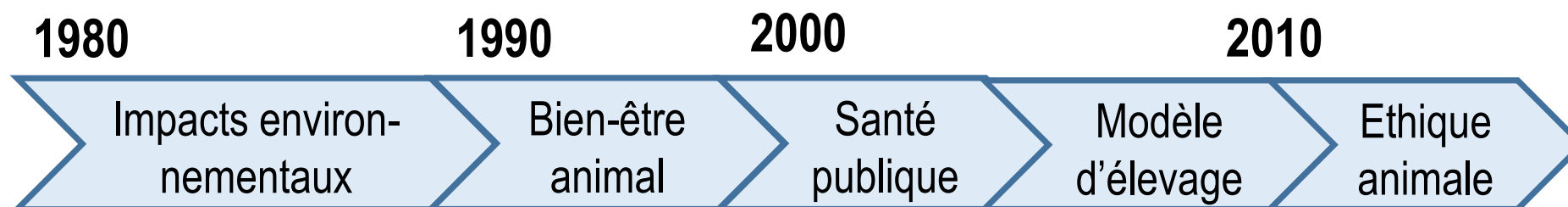




Les thèmes de débat sur l'élevage



● **Cinq registres** de débat sur l'élevage



● **Porcs et volailles** sont les premières cibles, mais les bovins ne sont pas épargnés



L'Allemagne, un cas d'école Effondrement de l'acceptabilité sociale de l'élevage



Mode d'élevage et taille des troupeaux,
en lien avec le **bien-être animal**
(mutilations, conditions de logement, productivité)
et l'usage d'**antibiotiques**

Abattage de femelles gestantes
suppression d'animaux
sans valeur économique

Alimentation animale, en lien
avec l'accaparement de foncier, les
importations de soja et les OGM

Débats
élevages

Durabilité et équité sociales :
conditions d'emploi en abattoirs,
conflits locaux autour des projets ...

Exportations, accusées de
perturber les marchés des PVD

Concentration spatiale, en lien
avec les impacts environnementaux

Risques pour la santé humaine,
de l'élevage (antibiorésistance) et
de la consommation de viande

➔ **rejet global d'un modèle d'élevage dit « intensif »**

(concentrations d'animaux, confinement, suspicion sur la qualité des produits)



Un rôle actif des pouvoirs publics et de la recherche dans les pays du nord de l'Europe



● Réglementations

● Orientations politiques : exemple des chartes ministérielles en Allemagne

● 2012

Durcir le droit de la construction et de la fertilisation

Créer un **label bien-être** pour étiqueter les produits selon le mode d'élevage
(Für Mehr Tierschutz)

Rechercher les solutions pour **arrêter les mutilations**

● 2014

Cibles : porcs et volailles

Objectif : faire cesser les mutilations et la suppression des poussins mâles d'un jour

Méthode : encourager « l'initiative volontaire obligatoire » des filières

● Recommandations, co-construction

● Danemark : *the Moon Pig* (2013-2018)

Développer des méthodes et technologies innovantes, pour concilier prod. porcine intensive, respect de l'environnement et bien-être animal

● Allemagne : l'élevage en 2035 accepté par la société

- Accès à l'air libre
- Aire couchage, alimentation, exercice
- Pas d'immobilisation permanente
- Matériaux de manipulation
- Arrêt des mutilations
- Perf. zootechniques et santé animale

Wege zu einer gesellschaftlich akzeptierten Nutztierhaltung

GUTACHTEN

Wissenschaftlicher Beirat für Agrarpolitik
beim Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

März 2015

EINE FRAGE
DER HALTUNG

Neue Wege für mehr Tierwohl





Création de labels « bien-être » par les associations



Pays	Pays-Bas	Danemark		Allemagne		
Logo						
Nombre de niveaux	3 ★ 3 = bio	1 bio	3 ♥ 3 = bio	1 bio	2 ★ 2 = Neuland	3 ?
Année de lancement	2007	1992	2016	1988	2013	2018
Produits concernés	Viande (porc, poulet, bovin), œufs	Viande (volaille, porc, bovin, mouton, agneau), œufs	Viande (porc d'abord) puis autres produits	Viande (volaille, porc, bovin, mouton, agneau), œufs	Viande (porc, volaille)	Viande (porc d'abord) puis autres produits

Deux caractéristiques communes entre les labels les plus récents :

- **Ils répondent aux attentes des citoyens** : plus de place par animal, pas de contention ni de mutilation, accès à l'air libre...
- **Ils fonctionnent avec un système d'étoiles ou de cœurs**, gradient d'exigences et donc de prix



Filières : réponse en deux temps



● ACTE 1 – Communiquer

- **Portes ouvertes**,
installation webcam et fenêtres
- **Sites internet** et réseaux sociaux
- **Campagnes d’affichage**
- **Contre-manifestations**



● ACTE 2 - Répondre aux demandes des citoyens et des consommateurs

- **Bien faire et le faire savoir** : chartes de bonnes pratiques, engagements
- **Améliorer les conditions d’élevage et le faire savoir** : labels privés ou officiels, stratégie de branche

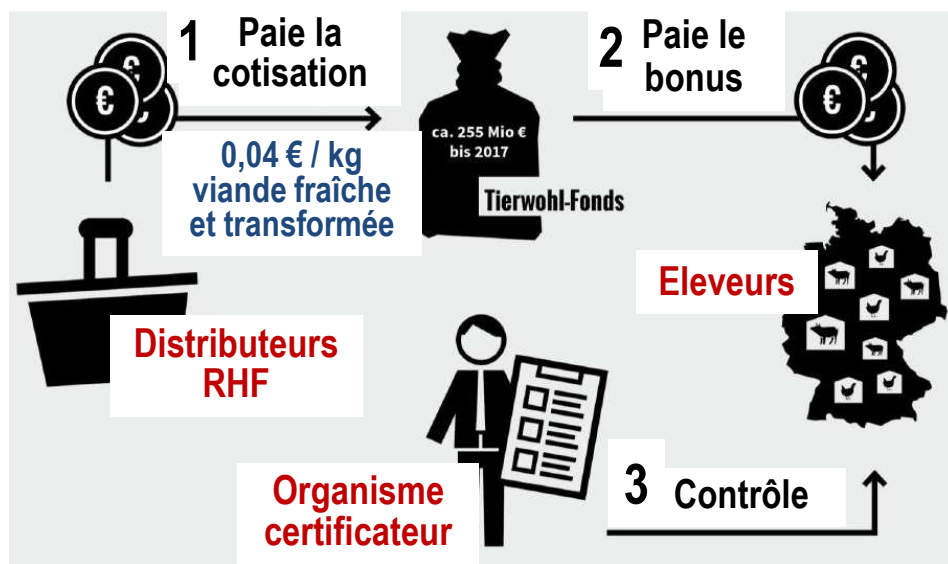


Filières : deux stratégies



● Faire financer le bien-être par tous les consommateurs

Initiative Tierwohl en Allemagne pour les porcs et volailles



● Segmenter les marchés pour répondre aux asso., aux clients ou se démarquer des concurrents



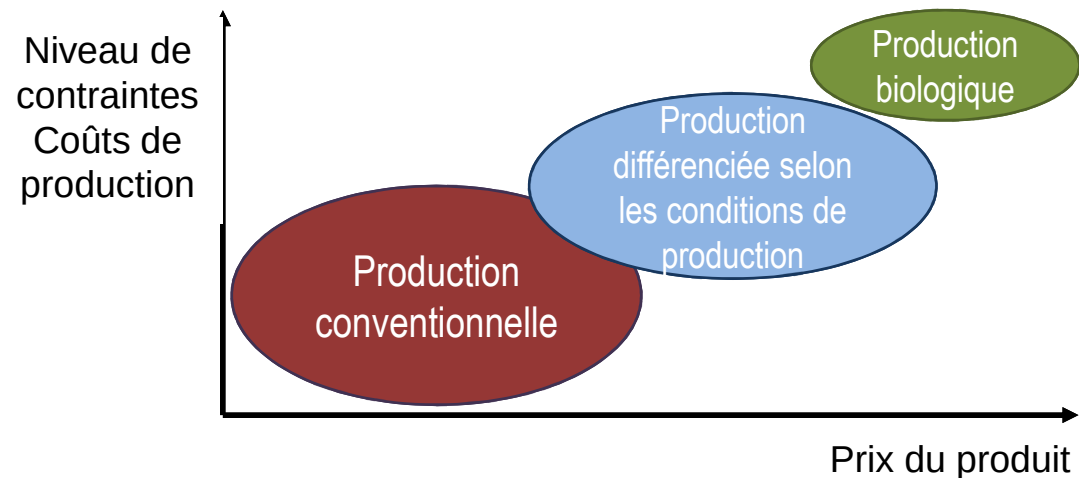
	Pas de coupe de la queue Pas de castration sans anesthésie	
Taille maxi.	3000 places EN	2000 places EN
Surf. / porc	+ 45 %	+ 100 %
Types sol	Caillebotis possible + distributeur paille	Caillebotis (activité), paille (couchage)
Case		Cases plus grandes pour séparer zones
Zonage climatique	Refroidissement de l'air ou brumisation	Bâtiment à front ouvert ou accès à une courette



Conclusion



- **Montée en puissance des préoccupations** à l'égard de l'élevage dans le nord de l'UE : risque santé humaine, conditions de vie des animaux, éthique animale
- **Thèmes de débats assez communs** entre pays, malgré des spécificités, temporaires
- **Porcs et volailles surtout**, mais bovins par épargnés
- **Impacts sur la consommation**, baisse = tendance de fond
- **Filières pro-actives** pour éviter de nouvelles réglementations traduisant les demandes
- **S'emparer du segment de marché**
entre standard à bas prix
et production biologique
- Initiatives privées, segmentation
des marchés : volumes croissants
du marché intérieur
⇒ **évolution des pratiques**





Merci pour votre attention!