

Perception et prise en compte par les éleveurs du regard de la société sur l'élevage

Morgane Coty¹, Aurore Poisson¹, Mathilde Laurin¹, Christine Roguet², Marie-Laurence Grannec³, Delphine Neumeister⁴

(1) AGROCAMPUS OUEST, 35042 Rennes, (2) Ifip – Institut du Porc, 35650 Le Rheu
(3) Chambre Régionale d'Agriculture de Bretagne, 35000 Rennes, (4) Institut de l'Élevage, 75598 Paris Cedex 12
Contact : christine.roguet@ifip.asso.fr



L'élevage est confronté à de fortes interpellations sociales. Le projet ACCEPT (CASDAR 2014-2017) a pour objectif de mieux comprendre les déterminants des controverses et mobilisations collectives autour de l'élevage en France. Pour cela, il analyse les différents regards portés sur l'élevage dans la société française. Ce poster présente les résultats d'une enquête auprès d'éleveurs sur la manière dont ils perçoivent et prennent en compte le regard que porte la société sur l'élevage.

Enquête réalisée au Sommet de l'Élevage (Brioude, 43) et au Space (Rennes, 35)

- Questionnaire fermé comprenant 4 parties : l'éleveur, son exploitation, sa perception du regard de la société, ses actions
- 468 éleveurs enquêtés aléatoirement au Sommet de l'Élevage en 2014 (n=208) et 2015 (n=178) et au Space en 2015 (n=82)
- 51 % élèvent des vaches laitières, 49 % des vaches allaitantes, 16 % des ovins, 8,5 % des volailles, 5,3 % des porcs
- 21 % pratiquent une activité en lien avec le public (vente directe, hébergement)
- Age moyen : 44 ans, 16 % de femmes

Selon les éleveurs, les citoyens sont intéressés par les modes d'élevage mais les connaissent peu

- 2 éleveurs sur 3 pensent que **les citoyens s'intéressent à l'élevage**
- 42 % des éleveurs pensent que le regard porté par les citoyens sur l'élevage est négatif, 29 % le jugent positif
- 2 éleveurs sur 3 pensent que **les citoyens ont un niveau de connaissances faible sur l'élevage**

Communiquer plus et faire évoluer les pratiques

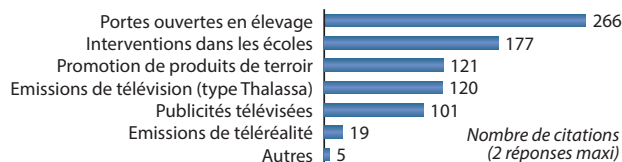
- Pour améliorer l'image de l'élevage, 59 % estiment qu'il faut **communiquer** plus et 21 % qu'il faut **faire évoluer et diversifier les modes de production**
- 75 % des éleveurs pensent être **les meilleurs porte-parole** pour transmettre une image positive de l'élevage

Selon les éleveurs, les principales préoccupations des citoyens sur l'élevage sont le bien-être animal et le prix des produits :

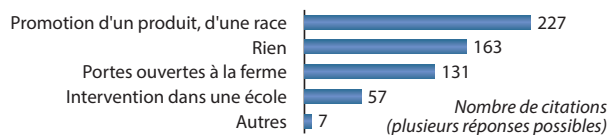


- **Sur le bien-être animal** : les citoyens sont perçus comme sensibles aux **conditions de logement et d'abattage**
- **Sur l'environnement** : les citoyens sont perçus comme sensibles à la **pollution des eaux et des sols**, l'utilisation des **OGM** et les émissions de GES.
- Selon les éleveurs, **les productions les plus remises en cause**
 - sur le bien-être animal : **volaille ponte** (pour 38 % d'entre eux), **porcs** (30 %) et **volaille chair** (23 %)
 - pour l'impact environnemental : **porcs** (73 %), bovins (14 %)

Quelles actions de communication privilégier ?



...et qu'ont-ils déjà fait ?



Des critiques qui affectent les éleveurs

- La grande majorité des éleveurs pensent que la **vivacité des débats de société sur l'élevage va augmenter dans les années à venir**
- Si 17 % des éleveurs se disent indifférents aux critiques de la société envers l'élevage, elles génèrent chez eux colère (33 %), tristesse (26 %) ou démotivation (12 %). Mais 1 éleveur sur 9 se dit être incité par ces critiques à **changer ses pratiques agricoles**.



Conclusion

Cette enquête montre que les éleveurs ont une perception assez juste des attentes de la société envers l'élevage (Delanoue et al., JRP 2017). Améliorer l'image de l'élevage dans la société passe, pour la majorité d'entre eux, par la communication, en s'appuyant sur des éleveurs, considérés comme les meilleurs porte-paroles. Une part des éleveurs enquêtés semblent aussi conscients, qu'au-delà de la communication, l'évolution des pratiques d'élevage sera nécessaire.