



Projet CASDAR ACCEPT 2014-2017

Perception et prise en compte par les éleveurs du regard de la société sur l'élevage

Christine Roguet (ifip), Marie-Laurence Grannec (CRAB), Delphine Neumeister (Idele) et trois étudiantes d'Agrocampus Ouest (M. Coty, A. Poisson, M. Laurin)

Avec le concours financier du



Objectifs et modalités de réalisation



- **Objectif**

Observer la diversité entre éleveurs de la **perception et prise en compte du regard de la société** et des différentes façons de penser l'élevage
- **Modalités de réalisation**
 - Réalisation par les **élèves des lycées agricoles** partenaires (formation-action)
 - Brioude-Bonnefont en Auvergne : élèves de 1^{ière} année de BTS PA
 - Le Rheu en Bretagne : élèves de 2^e année de BTS PA
 - **43 questions fermées** : (i) l'éleveur, (ii) son exploitation, (iii) sa perception des attentes de la société envers l'élevage, (iv) les actions qu'il entreprend pour y répondre
 - **Salon de l'agriculture de la région, 468 éleveurs enquêtés au total**
 - Sommet de l'élevage (SO) de 2014 (n=208) et 2015 (n=178)
 - Space (SP) de 2015 (n=82)
 - **Analyse statistique par des étudiantes d'Agrocampus (en cours)**

Copil ACCEPT n°2 Projet CASDAR ACCEPT 2014-2017 15/10/15 1

Description de la population



- Les éleveurs**
 - 84 % sont des hommes
 - 44,2 ans en moyenne, installés depuis 20 ans en moyenne
 - L'âge, la formation ou le sexe n'ont pas d'effet significatif
- Localisation des élevages**
 - SO : 78 % viennent d'Auvergne-Rhône Alpes
 - SP : 96 % viennent de Bretagne, Pays de la Loire ou Normandie
- Types d'élevages**
 - 51 % élèvent des VL, 49 % des VA, 16 % des ovins viande, 8,5 % des volailles (SO 7 %, SP 16 %), 5,3 % des porcs (SO 3 %, SP 16 %)
 - 39 % élèvent plusieurs espèces animales
- Signe de qualité**
 - 18 % sous AOP-AOC (SO 21 %, SP 1%)
 - 13 % en Label Rouge (SO 14 %, SP 6 %)
- Vente directe** : 21 % (SO 16%, SP 5 %)

Copil ACCEPT n°2 Projet CASDAR ACCEPT 2014-2017 15/10/15 2

Des citoyens jugés plutôt intéressés, mais sans connaissance et avec un regard plutôt négatif sur l'élevage



- Les citoyens sont globalement perçus comme **intéressés** par les modes d'élevage (1/3 intérêt limité)
- Mais leur niveau de **connaissance** est jugé **faible** (32 %), très **faible** (16 %) voire nul (15 %)
 - Effet année pour Sommet de l'élevage
- Le **regard** porté par le grand public sur l'élevage est jugé **très négatif ou négatif** par 42 % des éleveurs et positif/très positif par 29 %.
- Fort effet région : les éleveurs en Bretagne ont une perception bcp plus positive du regard de la société sur l'élevage

Selon vous, l'intérêt des citoyens pour les modes d'élevage est

	Très grand	Grand	Moyen	Limité	Très limité	Nul	NSP
SOMMET	4,1	23,8	33,7	18,9	12,2	5,4	
SPACE	8,5	23,2	48,8	7,3	4,9	3,7	

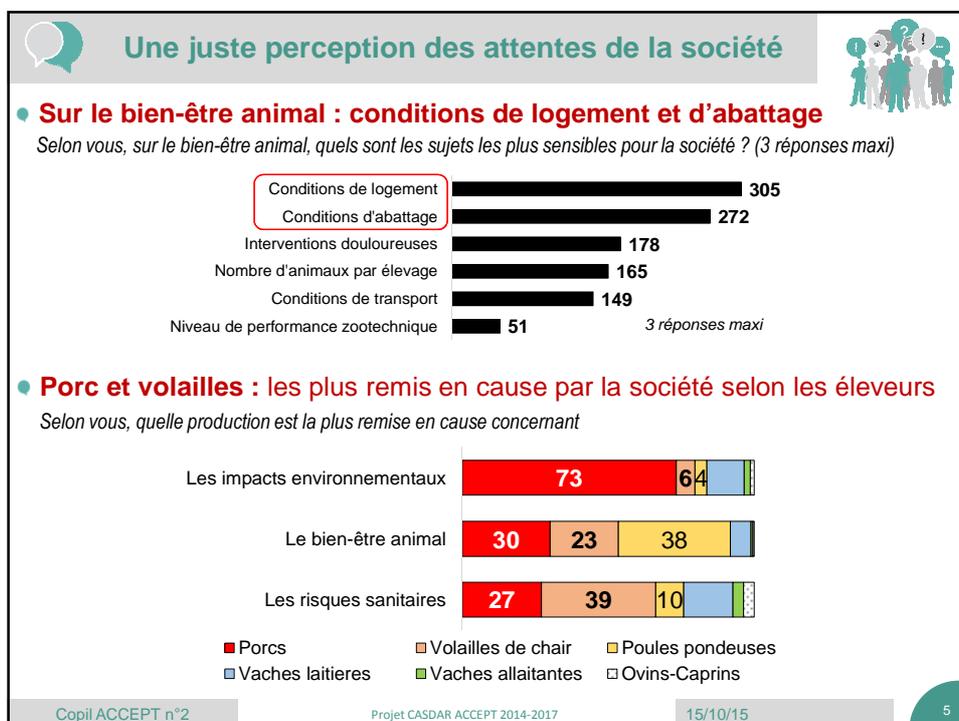
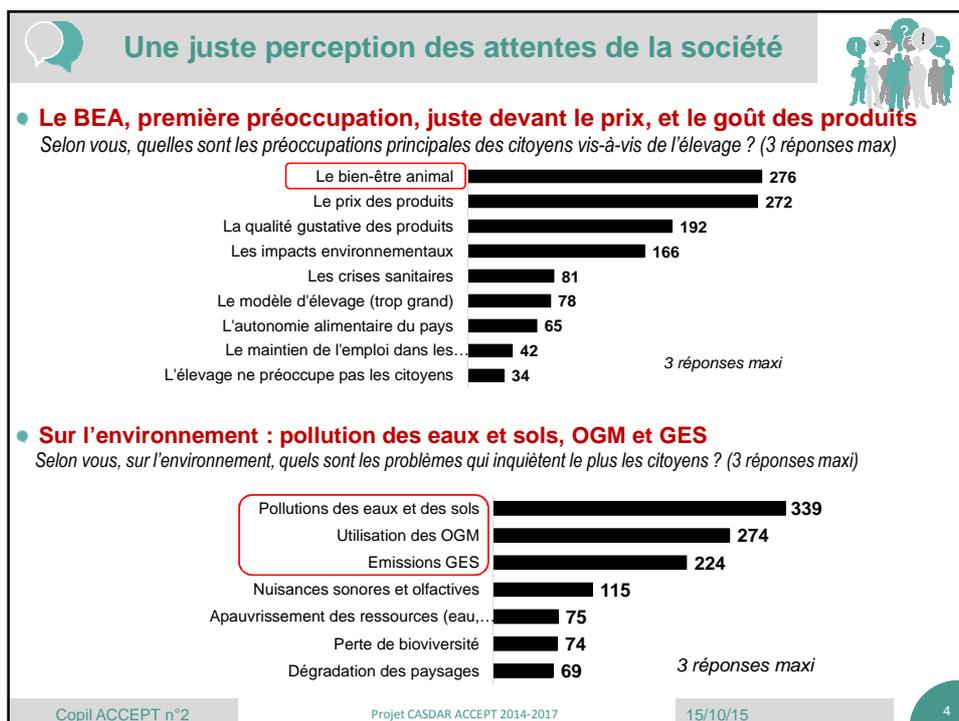
Selon vous, le niveau de connaissances des citoyens sur les modes d'élevage est

	Très élevé	Elevé	Moyen	Faible	Très faible	Nul	NSP
SPACE 15,2		32,9	28,0	19,5	8,5		
SOMMET 15	24,7	24,2	30,3	17,4			
SOMMET 14 0,5	16,8	35,6	27,4	14,9			

Selon vous, le regard que porte le grand public sur l'élevage est

	Très positif	Positif	Indifférent	Négatif	Très négatif	NSP
SOMMET	23,6	25,4	37,6	9,6		
SPACE	51,2	20,7	17,4	3,3		

Copil ACCEPT n°2 Projet CASDAR ACCEPT 2014-2017 15/10/15 3



 **Colère, tristesse et démotivation** 

- Plus de 80 % des éleveurs pensent que le **regard de la société influence l'évolution des réglementations**
- 82 %, 71 % et 68 % pensent que **la vivacité des débats sur l'environnement, le bien-être et les risques sanitaires vont augmenter**
- Or, si 17 % des éleveurs se disent indifférents aux critiques, **elles ont majoritairement un effet négatif sur eux :**
 - Colère 33 %
 - Tristesse 26 %
 - Démotivation 12 %
 - Mais **1 éleveur sur 9 (11 %) dit être incité par ces critiques à changer ses pratiques, une part non négligeable.**

Copil ACCEPT n°2 Projet CASDAR ACCEPT 2014-2017 15/10/15 6

 **Communiquer davantage et faire évoluer les pratiques** 

- **Pour améliorer l'image de l'élevage dans la société, il faut**
 - **Communiquer** davantage auprès des citoyens pour 59 % des éleveurs
 - Faire pression sur les institutions politiques 14 %
 - Faire **évoluer** les modes de production standard 13 %
 - Avoir des **productions plus diversifiées** 9 %
 - Rien 5 %

21 %
- **Pour transmettre une image positive de l'élevage au grand public, le meilleur porte-parole est l'éleveur (76 %), loin devant l'élu (10 %) et le conseiller agricole (8 %)**
- **Actions de communication à privilégier pour les éleveurs**
 - Portes ouvertes (266 citations)
 - Interventions dans les écoles (177)

Copil ACCEPT n°2 Projet CASDAR ACCEPT 2014-2017 15/10/15 7



Suites de ce travail



- Présentation aux JRP (Poster)
- Apports à l'analyse des regards croisés de la société sur les élevages et du monde de l'élevage sur la société