

_02

État des lieux des controverses sur l'élevage en France

Elsa Delanoue, CNRS & Institut de l'Élevage / Ifip / Itavi



Des contestations fortes et nombreuses



Qu'est-ce qu'une controverse ?

- **Un conflit « triadique » :**
 - Deux adversaires et un public compétent pour le jugement
 - Enjeu pour les acteurs de la controverse : rallier le public à leur cause
- **Comment rallier le public à sa cause ? :**
 - Dynamiques de publicisation et de confinement :
 - *Discrétion : maintenir le débat au sein d'un « forum officiel »*
 - *Dévoilement : révéler et dénoncer publiquement*
 - Contrôle de l'image :
 - *Canalisation de la violence : échange d'arguments*
 - *Accès aux médias*
 - Autres stratégies :
 - *Discréditer l'adversaire : « NIMBY », « irrationalité », « acceptabilité »,...*
 - *Concertations, consultations, etc.*

Outils d'enquête

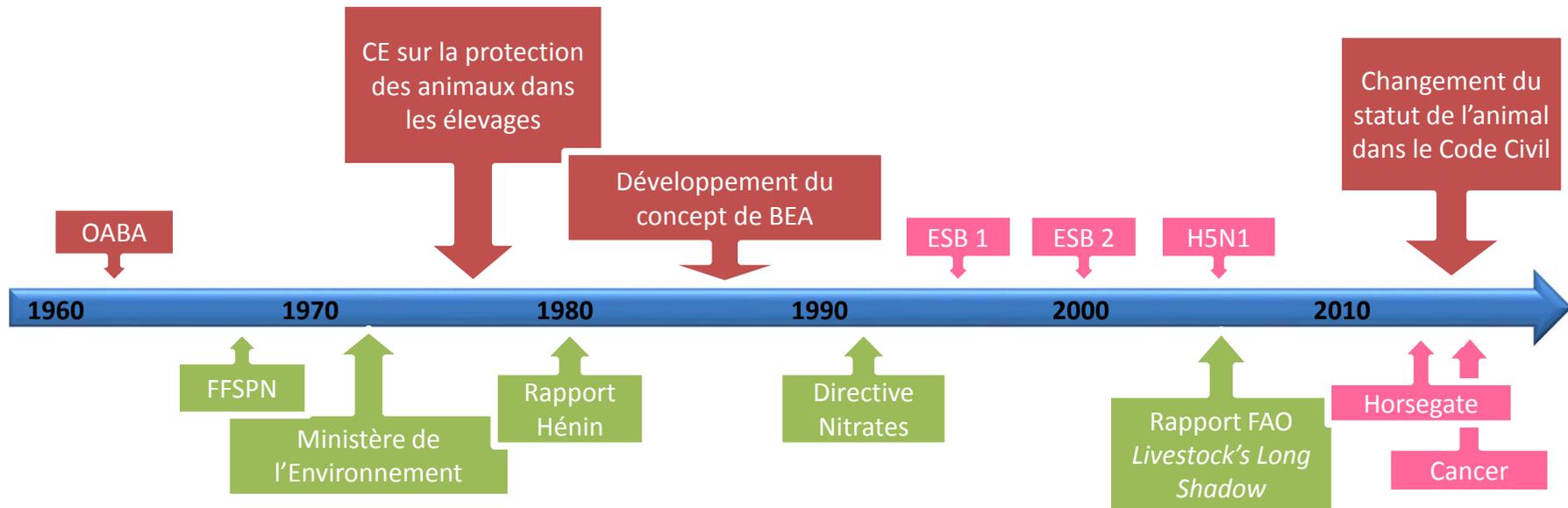
Entretiens semi-directifs
Auprès des acteurs des controverses

Analyse de corpus de documents
Acteurs
Argumentaires
Repères historiques

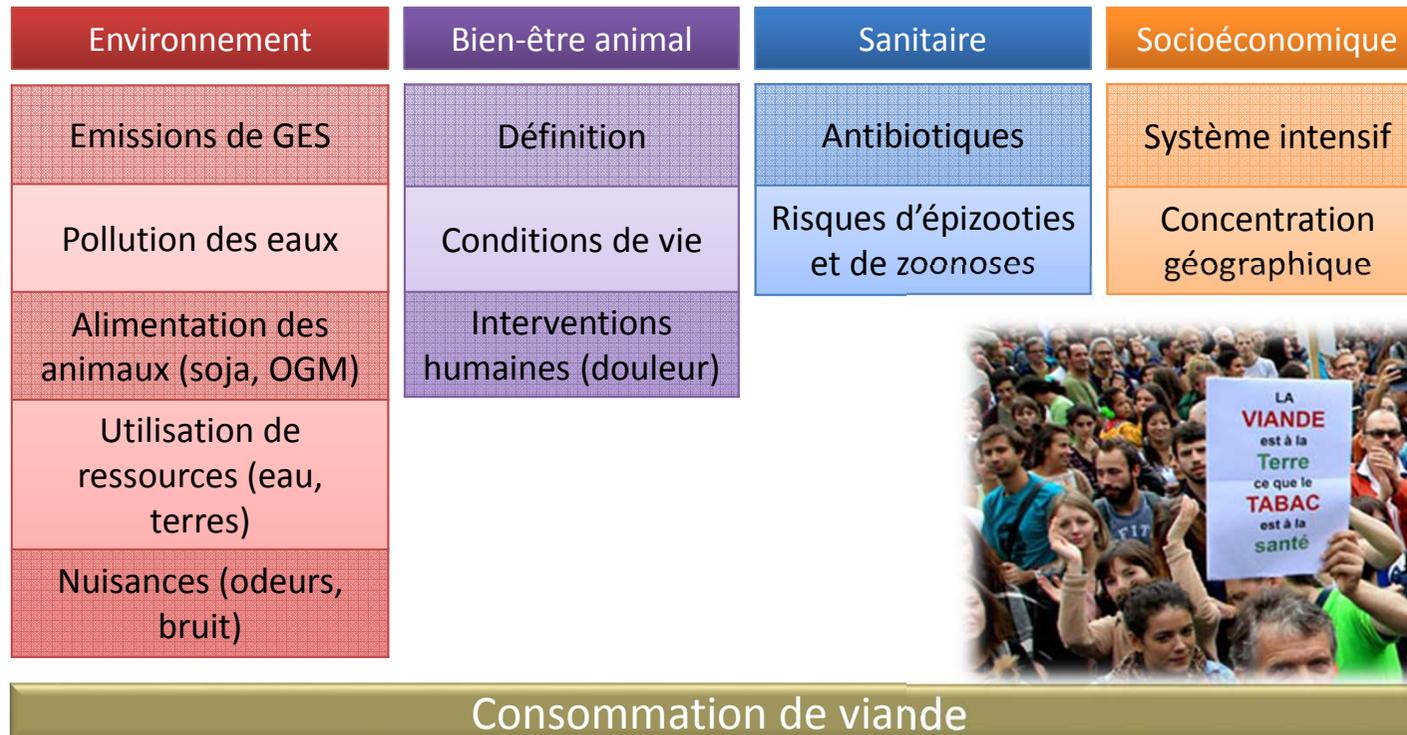
Etudes quantitatives
Sondage
Scientométrie



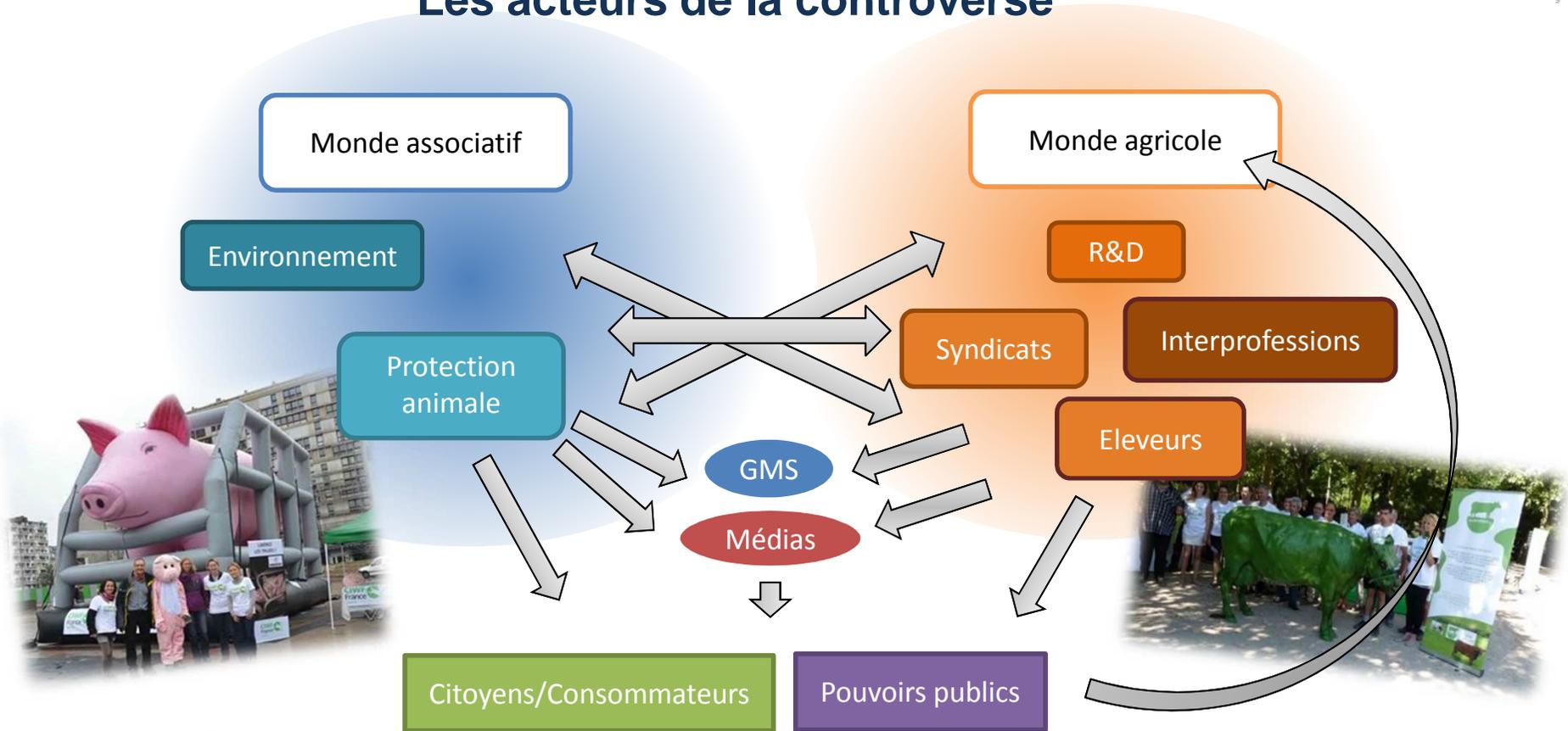
Des remises en cause qui ne datent pas d'hier...



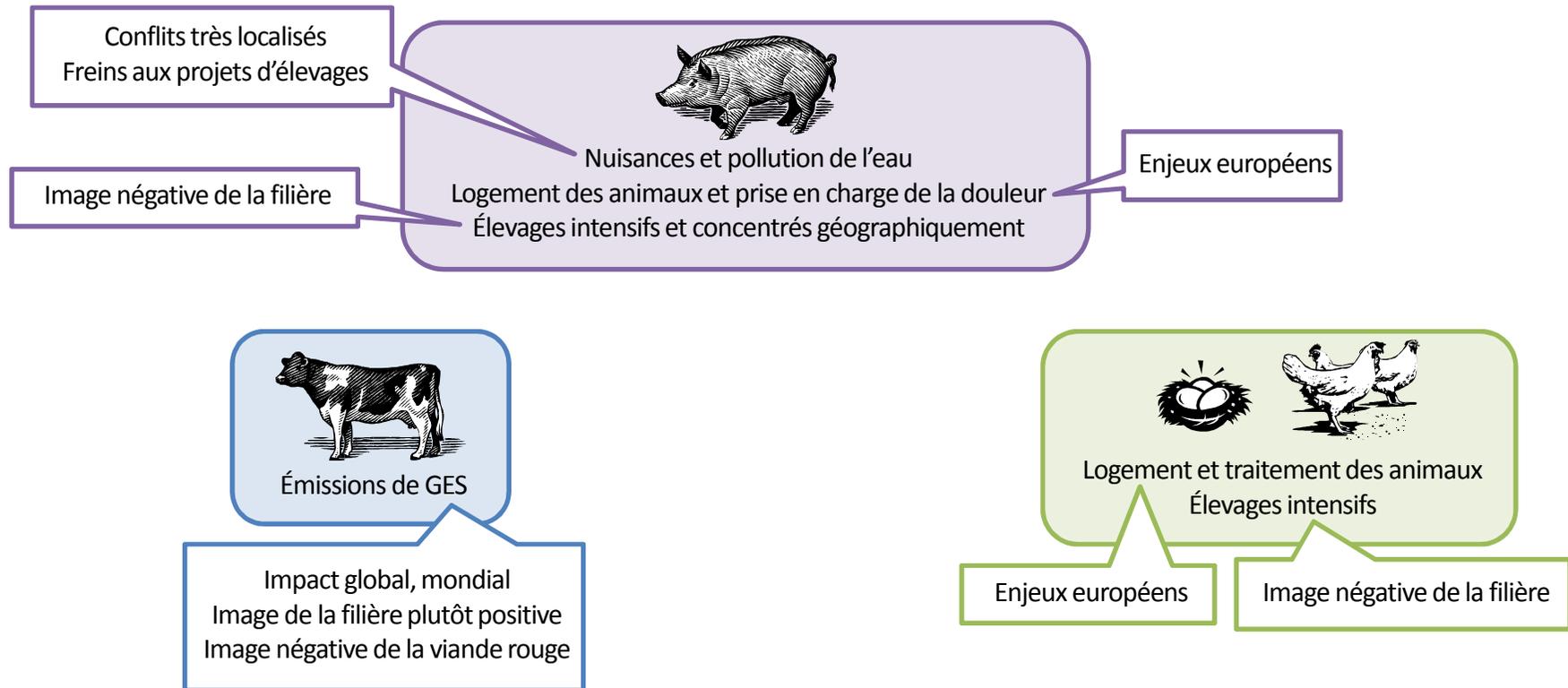
Quatre registres de remise en cause de l'élevage



Les acteurs de la controverse



Spécificités des filières et enjeux particuliers



La « Vache folle », une crise de confiance majeure

- **Crise responsable de plusieurs « chocs » :**
 - Mise en évidence de pratiques d'élevage (alimentation)
 - Choc des abattages massifs
- **Réaction de la filière :**
 - Traçabilité
 - CBPE



➡ Reprise de la consommation, dans une tendance à la baisse

➡ Inquiétude durable vis-à-vis de l'industrialisation des systèmes de production

L'élevage intensif décrié par les associations

« L'intensif, c'est faire rentrer des animaux dans des systèmes qui ne leur conviennent pas. Du coup ils développent des troubles du comportement, et on doit faire des mutilations, comme en porc. »
(association de protection animale)

Intensif : STRATÉGIE D'ÉLEVAGE

- Logique d'optimisation des intrants
- Maximisation de la productivité

Industriel : PROCÉDÉ

- Segmentation des filières
- Spécialisation des ateliers
- Automatisation

« Clausturation, densité, antibiotiques, hormones, pollution... »

« Mutation du métier d'éleveur, crise d'identité, impact négatif sur l'emploi... »



3 principales remises en cause environnementales

CLIMAT

2006 *Livestock's Long Shadow* (FAO)

- Élevage = 18% des GES
- Résultats très médiatisés
- Ruminants principalement

TERRES

- Élevage gourmand en terres
- Déforestation pour le soja et l'élevage

Surfaces de sol nécessaires pour la production d'un kilo de :

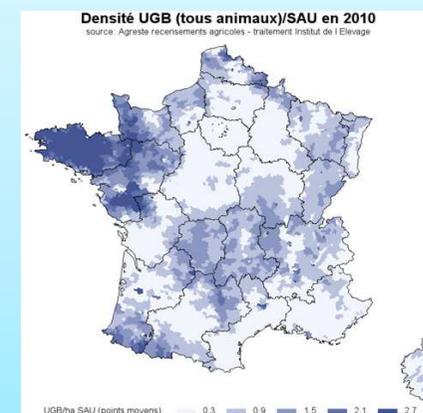
Boeuf, y compris le fourrage	323 m ²
Boeuf de pâturage	269 m ²
Poisson	207 m ²
Cochon	55 m ²
Poulet d'engraissement	53 m ²
Œuf	44 m ²
Riz / Pâtes	17 m ²
Pain	16 m ²
Légumes / Pommes de terre	6 m ²

Source : WWF Suisse

Visuel www.L214.com

EAU

- Impact de la concentration géographique
- Gestion des effluents



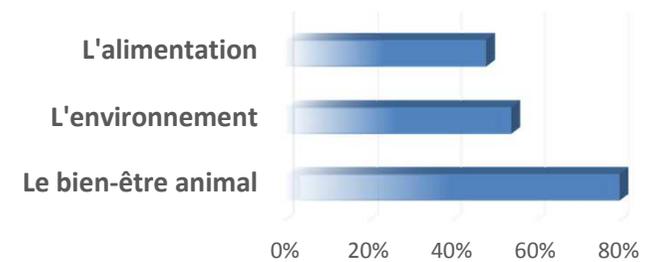
Des préoccupations sur la condition animale



- **Prise en charge de la douleur :**
 - Écornage, castration, gavage,...
 - Arrêt ou anesthésie
- **Conditions de logement :**
 - Clausturation, attache, lumière naturelle,...
 - Matière du sol
- **Elevage sans accès à l'extérieur :**
 - Inadapté au comportement naturel des animaux : frustrations, souffrances

Enquête auprès
de 1083 Lycéens

QUELLES SONT VOS PRÉOCCUPATIONS PRINCIPALES CONCERNANT L'ÉLEVAGE ?



Une préoccupation montante

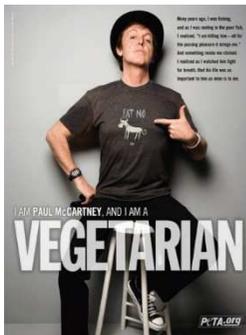
Intérêt chez les jeunes

Lien avec le végétarisme



En chapeau, la consommation de viande

- Pourquoi cesser de consommer des produits animaux ? :
 - Écologie
 - Éthique
 - Santé
- Un engouement médiatique :
 - Célébrités, journalistes, scientifiques,...



Une variabilité au sein des associations



- **Différentes revendications :**

- Disparition de l'élevage
- Amélioration de l'élevage : lien au sol et plein air

« Notre idéal se matérialise par le plein air. A terme, l'idéal serait plus de plein air, plus d'extensif, plus d'espace pour les animaux, moins de confinement, moins de mutilations... Mais, par exemple, l'élevage porcin sur paille, bien mené, avec pas trop de densité d'animaux, nous convient tout à fait ! (association de protection animale) »



- **Différents modes d'action :**

- Promotion des bonnes pratiques : trophées, création de débouchés,...
- Dénonciation des « mauvais élevages » : registre émotionnel

- **Différents circuits de financement :**

- Subventions publiques : politiquement correct ?
- Pas de subventions publiques : goût pour le sensationnel ?

- **Des tentatives de « convergence des luttes » :**

- Elargissement des causes défendues
- Partenariats financiers



Les acteurs des filières

- **Différentes visions des réglementations :**
 - Ensemble de contraintes imposées, qui rendent l'activité plus difficile qu'elle ne l'est déjà et menacent la viabilité économique des exploitations
 - Évolution nécessaire, opportunité de modernisation et de réponse aux problèmes d'acceptabilité par la société
- **Une fédération difficile :**
 - Variabilité d'atouts et d'enjeux entre les filières
 - Variabilité des points de vue au sein des filières

« Quand la filière bovine se défend avec le pâturage et que les volailles mettent en avant le plein-air, nous on ne se sent pas vraiment aidés. (éleveur porcin) »

« Les maternités collectives posent vraiment un problème d'acceptabilité, accentué par le fait que toute la profession n'est pas unanime pour les soutenir. Et plus la profession est divisée, plus ça pose problème. (développement agricole) »

Un dialogue en construction entre éleveurs et société

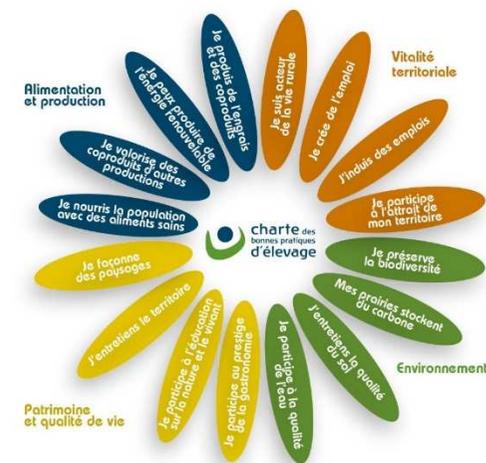


- **Communication et évolution :**

- Groupes de discussion : discuter entre éleveurs pour discuter avec la société
- Actions de communications : services
- Réflexions sur l'évolution de pratiques : castration à vif, écornage,...
- Prise d'engagement : réduction des antibio

- **Rencontres filières / associations :**

- Recherche d'accords sur les méthodes d'évaluation
- Consultation pour la rédaction de guides de bonnes pratiques



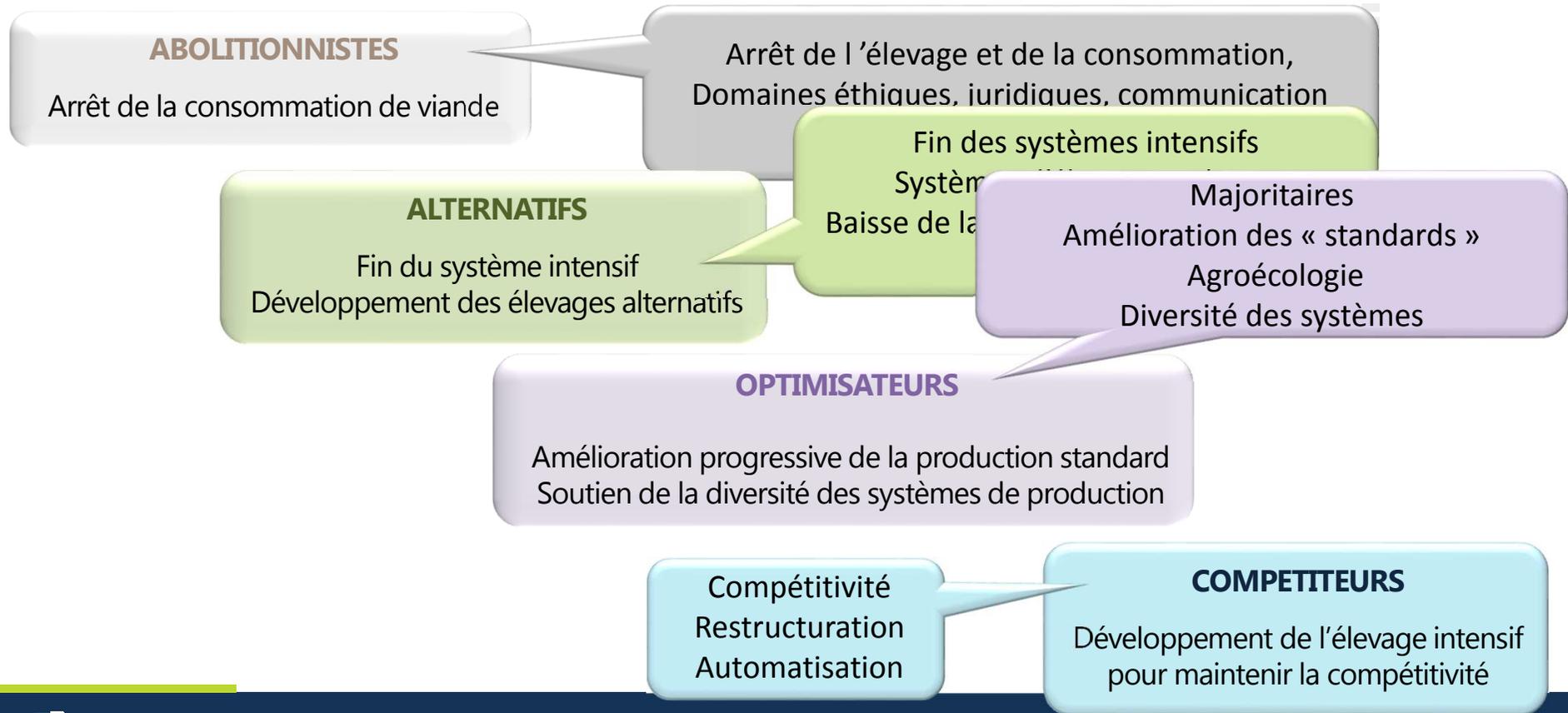
Les distributeurs

- **Une priorité, répondre à la demande :**
 - Laisser le choix au consommateur
 - Système intensif indispensable à la production des volumes nécessaires
- **Prises de position (EQC, BNR, Monoprix) :**
 - Réelle attente des consommateurs sur le moyen et long terme ?
 - Conditionnement du choix des consommateurs ?
 - Valorisation de l'image de marque ?



« La marque distributeur a une image de marque et a peur de perdre de la clientèle. Ils bannissent les œufs de code 3, mais à côté de ça ils vendent toujours du cochon de la misère. (association de protection animale) »

Quatre visions pour l'élevage de demain



Des travaux qui se poursuivent...

Delanoue E., Roguet C., 2015. INRA Prod. Anim., 28(1), 39-50

Dockes AC., Kling F., Jacquinot M., Bèche JM., 2007. Renc. Rech. Ruminants, 2007, 14, 285-292

Grannec M.-L., Ramonet Y., Selmi A., 2014. Journées Rech. Porcine, 46, 241-246

Dusart L, Protino J, Meda B, Dezat E, Chevalier D, Magdelaine P, Chenut R, Ponchant P, Lescoat P, Berri C, Bouvarel I, 2015. TeMA juillet/août/septembre 2015

Ryschawy J., Tichit M., Bertrand S., Allaire G., Plantureux S., Aznar O., Perrot C., Guinot C., Josien E., Lasseur J., Aubert C., Tchakerian E., Disenhaus C., 2015. INRA Prod. Anim., 28(1), 23-38

Roguet C., Delanoue E., Disenhaus C., Le Cozler Y., 2015. Journée Rech. Porcine, 47.

Merci de votre attention !